

Постановление Администрации города от 15.12.2015 № 8741 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2016 – 2030 годы»

*(с изменениями от 20.07.2016 № 5476, 05.10.2016 № 7389, 21.02.2017 № 1078, 29.12.2017 № 11799, 22.02.2018 № 1362, 07.03.2018 № 1531)*

**Муниципальная программа  
«Развитие малого и среднего предпринимательства  
в городе Сургуте на 2016 – 2030 годы»**

**Раздел I. Характеристика текущего состояния**

До 01.01.2016 реализация мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства осуществлялась в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010 – 2012 годы и на период до 2015 года», утвержденной постановлением Администрации города от 22.09.2009 № 3673, и муниципальной программы «Создание условий для развития муниципальной политики в отдельных секторах экономики города Сургута на 2014 – 2020 годы», утвержденной постановлением Администрации города от 13.12.2013 № 8982.

Настоящая муниципальная программа разработана в соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09.10.2013 № 419-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социально-экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2018 – 2025 годах и на период до 2030 года», постановлением Администрации города от 17.07.2013 № 5159 «Об утверждении порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ городского округа город Сургут», решением Думы города от 08.06.2015 № 718-V ДГ «О Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года», на основании паспорта муниципальной программы, утвержденного распоряжением Администрации города от 31.08.2015 № 2153 «О разработке муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2016 – 2030 годы», содержащего перечень правовых оснований для ее формирования.

Город Сургут является важнейшим экономическим, индустриальным, административным и культурным центром на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Одной из характерных черт города является многоплановость его хозяйства. В городе успешно развиваются нефтегазовая промышленность, энергетика, геологоразведка, строительство, функционирует развитая городская инфраструктура, но вместе с тем развивается сектор малого и среднего предпринимательства.

По состоянию на 01.01.2018 на территории города Сургута осуществляют свою деятельность более 22 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства или 1/4 часть от общего количества зарегистрированных субъектов Ханты-

Мансийского автономного округа – Югры. Среднесписочная численность работников на малых и средних предприятиях в городе составила 34,5 тысяч человек или 27% в общей численности занятого населения города.

Предприниматели вносят значительный вклад в наполнение и формирование бюджета города, динамика поступлений на протяжении ряда лет носит положительный характер.

Так, объем налоговых поступлений в бюджет города от субъектов малого и среднего предпринимательства составил 1,43 млрд. рублей или 14% от общего объема собственных доходов бюджета. Оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства составил 203,46 млрд. рублей.

В современных экономических условиях малое и среднее предпринимательство играет значительную роль в решении экономических и социальных задач города, так как способствует:

- созданию новых рабочих мест;
- снижению уровня безработицы;
- насыщению потребительского рынка товарами и услугами;
- формированию конкурентной среды;
- обеспечению экономической самостоятельности населения города, стабильности налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Малое и среднее предпринимательство обладает стабилизирующим фактором для экономики – это гибкость и приспособляемость к конъюнктуре рынка, способность быстро изменять структуру производства, оперативно создавать и применять новые технологии и научные разработки. Кроме того, малый и средний бизнес в значительной степени является экономической основой становления местного самоуправления. Таким образом, развитие предпринимательства является одной из приоритетных задач социально-экономического развития города Сургута.

Период первоначального формирования условий для развития предпринимательской деятельности в муниципалитете завершен. В то же время результаты проведенных социологических исследований и опросов показывают, что продолжают сохраняться некоторые трудности (проблемы), объективно присущие этой области, не только в городе Сургуте, но и в иных муниципальных образованиях России, основными из них являются:

- недостаточность собственных финансовых ресурсов, в том числе для использования современных технологий и оборудования, сложность в получении кредитов из-за достаточно высоких по сравнению с доходностью бизнеса ставок платы за кредитные ресурсы и жестких требований банков к обеспечению, связанных с получением кредитов;
- слабая имущественная база (недостаточность основных фондов) малых предприятий и, как следствие, недостаточность собственного обеспечения исполнения обязательств по кредитному договору;
- высокие издержки при «вхождении на рынок» для начинающих субъектов малого предпринимательства, в том числе высокая арендная плата за помещения, финансовые и административные трудности при решении вопросов доступа к инженерным сетям;

- проблемы продвижения продукции (работ и услуг) на региональные и международные рынки (недостаточно эффективная маркетинговая политика);
- недостаток квалифицированных кадров;
- проблемы в получении земельных участков под объекты недвижимого имущества;
- и другие.

Важность направления развития бизнеса сформирована в Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года, в которой выделено направление «Предпринимательство», включающее в себя три вектора развития – «Промышленность», «Инновации» и «Бизнес».

Стратегическая цель вектора «Бизнес» – «Улучшить деловой климат для развития бизнеса в Сургуте». Для достижения цели необходимо:

- формирование среды развития институтов поддержки предпринимательства, банковских и кредитных организаций;
- формирование системы профессионального консалтингового и аудиторского сопровождения бизнеса, постоянного обучения и повышения квалификации;
- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций, доступности капитала и реализации новых бизнес-проектов;
- минимизация административных барьеров, повышение скорости и качества услуг, прозрачности и достоверности информации для бизнеса;
- повышение правовой и финансовой культуры, социальной ответственности бизнеса.

Для реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года предпринимаются меры, способствующие развитию Сургута как бизнес-города с привлекательным деловым климатом и необходимой инфраструктурой поддержки предпринимательства:

- сформирована и активно функционирует инфраструктура поддержки предпринимательства, представленная филиалами практически всех организаций поддержки, созданных в автономном округе: сургутский филиал Фонда поддержки предпринимательства Югры, сургутский филиал Фонда «Югорская региональная микрофинансовая организация», Союз «Сургутская торгово-промышленная палата». Отделом развития предпринимательства управления экономики и стратегического планирования осуществляется координирование работы в данном направлении, в том числе информирование о деятельности организаций, свод единого календаря мероприятий для предпринимателей, совместная организация мероприятий;
- создан координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Администрации города (утвержден распоряжением Администрации города от 08.07.2010 № 2177) с целью содействия развитию малого и среднего предпринимательства на территории города;
- организуются встречи Главы города с предпринимателями по отраслям с целью обсуждения актуальных проблем и выработки оптимальных решений, способствующих развитию предпринимательской деятельности и социально-

экономическому развитию города;

- определены перспективные направления бизнеса: инновационное экспортно-ориентированное и импортозамещающее производство с учетом специфики города; нефтесервисное производство и обслуживание секторов экономики топливно-энергетического комплекса; гражданско-промышленное строительство и индивидуальное жилищное строительство; предпринимательство в социальной сфере; расширение платных услуг населению в сфере здравоохранения, образования, культуры, спорта; услуги «шаговой доступности» с ориентацией на ассортиментную конкуренцию;

- обеспечены требования Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по закупкам у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СМП, СОНКО). В соответствии с нормами Закона установлена доля закупок у СМП и СОНКО в размере 15%, Администрацией города по итогам 2016 года размещено 27,5% от совокупного годового объема закупок, а в 2017 году – 35,5%. Доступность и открытость расходования средств бюджета города реализованы через локализацию всех муниципальных закупок на базе автоматизированной информационной системы «Горзакупки Сургут». Организованная открытость и прозрачность закупок ежегодно высоко оценивается на федеральном уровне. Исключением не стали 2016 и 2017 годы, когда был присвоен наивысший рейтинг «Гарантированная прозрачность».

Таблица 1

### Информация

об осуществленных закупках муниципального образования городской округ город Сургут у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций

Год	Совокупный годовой объем закупок на год (тыс. руб)	Начальная (максимальная) цена контрактов, планируемая к осуществлению закупок у СМП, СОНКО (тыс. руб)	Закупки, которые осуществлены у СМП, СОНКО (%)	Общее количество заключенных контрактов у СМП, СОНКО (шт.)	Цена заключенных контрактов с СМП, СОНКО (тыс. руб)	Доля заказа, размещенного у СМП, СОНКО, от совокупного годового объема закупок (%)
2014	2 538 988,2	768 981,8	30,3	738	574 631,3	27,4
2015	2 735 318,7	1 022 962,7	37,4	748	719 646,6	26,3
2016	2 302 168,0	823 082,2	35	759	632 755,0	27,5
2017	1 934 772,0	1 934 197,2	35,5	968	686 640,0	35,5

- осуществляется информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры»;
- реализуется настоящая муниципальная программа.

Перечень мероприятий настоящей муниципальной программы, реализуемых в рамках плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года представлен в приложении 1 к настоящей муниципальной программе.

Проводимые в рамках реализации муниципальной программы мероприятия направлены на популяризацию, повышение общественного статуса предпринимательской деятельности, повышение квалификации и компетенций представителей малого и среднего предпринимательства, повышение их деловой активности и инициативы. В календаре мероприятий ежегодно предусмотрено проведение городского конкурса «Предприниматель года», городской конференции и форума на актуальные темы, образовательного курса «Основы ведения предпринимательской деятельности», образовательных семинаров и мастер-классов, встреч молодых предпринимателей с успешными предпринимателями.

Площадки для обсуждения проблемных вопросов и выработки мер по их решению:

- на регулярной основе проводятся заседания Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Администрации города,
- с 2016 года внедрена новая практика регулярных встреч Главы города с предпринимателями города по отраслевым направлениям;
- созданы профильные рабочие группы, например, в 2016 году создана рабочая группа по взаимодействию местных товаропроизводителей и федеральных торговых сетей;
- создана рабочая группа по векторам развития «Бизнес» и «Промышленность» Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года;
- в 2016 году впервые проведена муниципальная конференция субъектов малого и среднего предпринимательства Югры, предложения по итогам конференции направлены в автономный округ и рассмотрены на I Региональной конференции предпринимателей Югры «Малый бизнес Югры: новые возможности».

С целью предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, на территории города осуществляет деятельность МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных услуг и муниципальных услуг города Сургута» (далее – МФЦ г. Сургута).

В соответствии с принципами программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и применения ее элементов для предпринимательского сообщества в 4 квартале 2017 года открыт специализированный офис «МФЦ для бизнеса», с целью перехода на качественно новый уровень использо-

вания информационно-телекоммуникационных технологий.

С целью информирования предпринимателей города об услугах МФЦ г. Сургута, управлением экономики и стратегического планирования осуществляется размещение информации на официальном портале Администрации города, организуются совместные мероприятия.

Администрацией города предпринимаются активные меры по реализации комплексного плана мероприятий по улучшению инвестиционной привлекательности территории. Важной компонентой мер по организации благоприятного инвестиционного климата города является информационная поддержка инвестиционной деятельности, ведь именно доступность и наглядность информации о перспективных инвестиционных возможностях города позволит инвесторам быстрее и с меньшими издержками выбирать площадку для реализации инвестиционных проектов, упростит координацию органов власти, инвесторов и предпринимателей, а в результате увеличить объем вовлеченных в развитие экономики инвестиционных ресурсов.

Тенденция создания специализированных инвестиционных порталов в городах продиктована на федеральном уровне, включена в портфель проектов «Совершенствование и внедрение положений регионального инвестиционного стандарта» и активно поддерживается передовыми городами России, в том числе городом Сургутом.

В конце 2017 года Администрацией города запущен Инвестиционный портал города, который станет современным информационным ресурсом, представляющим инвестиционные возможности города, а также единым интернет-ресурсом для инвесторов, предпринимателей, с информацией о формах поддержки, мероприятиях, изменениях законодательства и другой полезной информацией.

Значительная часть субъектов малого и среднего предпринимательства города занята в сфере потребительского рынка товаров и услуг, производства продовольственных товаров. Потребительский рынок по-прежнему остается одним из важнейших сегментов жизнеобеспечения города. Его главные задачи: создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех социально-демографических групп населения. Большой вклад в формирование потребительского рынка вносят местные производители, произведенная продукция которых пользуется большим спросом у населения города из-за ее высокого качества. Одна из задач муниципальной программы «Развитие потребительского рынка» содержит мероприятия для развития данного сектора.

В целях оказания содействия местным товаропроизводителям в реализации произведенной ими продукции на территории города регулярно проводятся ярмарки. Кроме того, товаропроизводителям оказывается содействие в продвижении их продукции за пределы города и региона путем информирования их о запланированных ярмарочно-выставочных мероприятиях, формирования делегаций от муниципального образования для участия в ярмарках за пределами города. К примеру, товаропроизводители города Сургута постоянно прини-

мают участие в ежегодной окружной выставке-ярмарке «Товары земли Югорской», проводимой при поддержке Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на которой достойно представляют свою продукцию. Свойственная ярмаркам практика прямых продаж противодействует росту цен на социально значимые товары, так как дает возможность гражданам, минуя посредническое звено, приобретать продукты по ценам товаропроизводителей. Практика проведения ярмарок на территории города будет продолжена в дальнейшем.

Одной из задач устойчивого социально-экономического развития города является создание благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности. В соответствии с изменениями в государственную программу Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социально-экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2018 – 2025 годах и на период до 2030 года» с 2017 года муниципальные образования могут получить софинансирование на реализацию мероприятий по финансовой поддержке инновационных компаний. В целях стимулирования инновационной активности организаций, расширения возможностей для реализации предпринимательских инициатив особенно на начальных стадиях развития, с 2017 года оказывается финансовая поддержка начинающим инновационным компаниям в форме грантов в форме субсидий.

В 2018 году будут усилены меры по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе запланированы:

- масштабное проведение городского конкурса «Предприниматель года», в рамках которого планируется привлечение большего числа участников и предусмотрена рекламная компания для победителей конкурса,

- увеличение числа заседаний Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Администрации города с целью более оперативного рассмотрения актуальных для предпринимателей города вопросов, привлечения членов совета к рассмотрению проектов нормативно-правовых актов, обсуждения предпринимательских инициатив (не реже четырех раз в год);

- проведение большего числа встреч Главы города с предпринимателями города по отраслям за счет расширения перечня видов деятельности предпринимателей – участников, в том числе в рамках реализации «дорожной карты» по поддержке доступа немуниципальных организаций (коммерческих, некоммерческих к предоставлению услуг в социальной сфере на территории города Сургута;

- организация встреч с успешными предпринимателями и экспертами, а также экскурсий на объекты успешных предпринимателей специалистами отдела развития предпринимательства с целью повышения предпринимательской активности среди молодых людей, вовлечения в предпринимательскую деятельность, формирования положительного отношения к малому и среднему предпринимательству, обмена опытом между предпринимателями и формирования активной бизнес-среды;

- предоставление финансовой поддержки предпринимателям города в новом формате. Проведенный в 2017 году совместно органами местного самоуправления, Департаментом экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, общественными организациями анализ форм и инструментов поддержки бизнеса показал, что часть из них устарела и не отвечает современным запросам предпринимателей. На основании предложений, сформированных в том числе Администрацией города, внесены изменения в государственную программу, в соответствии с которыми внесены изменения в мероприятия настоящей муниципальной программы, в том числе мероприятия структурированы для удобства предпринимателей, дополнены новыми направлениями финансовой поддержки: «Возмещение части затрат на развитие товаропроводящей сети по реализации ремесленных товаров», «Возмещение части затрат на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов и ремесел», «Возмещение части затрат связанных с созданием и (или) развитием центров (групп) времяпрепровождения детей», «Возмещение части затрат на реализацию программ по энергосбережению, включая затраты на приобретение и внедрение инновационных технологий, оборудования и материалов, проведение на объектах энергетических обследований», «Возмещение части затрат связанных со специальной оценкой условий труда», «Предоставление субсидий на создание и (или) обеспечение деятельности центров молодежного инновационного творчества», «Возмещение части затрат инновационным компаниям, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности на территории муниципального образования автономного округа».

Поддержка, предоставляемая субъектам малого и среднего предпринимательства, позволяет предпринимателям создать и вести успешно предпринимательскую деятельность на начальном этапе, развить новые направления и масштабировать бизнес, приобрести качественное оборудование, получить квалифицированные консалтинговые услуги, увеличить оборот и увеличить число рабочих мест, что в свою очередь способствует повышению качества предоставляемых населению товаров и услуг, повышению объема налоговых поступлений в бюджет города от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и социально-экономическому развитию города в целом.

Отмечена положительная динамика всех показателей, по которым производится оценка уровня развития предпринимательства, что подтверждает эффективность проводимой муниципальной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства.

Программно-целевой метод позволяет провести анализ выполнения мероприятий программы по годам и выработать механизм совершенствования в период ее реализации, достичь гибкого и оперативного принятия управленческих решений.



Таблица 2

**Динамика изменения значений целевого показателя  
развития малого и среднего предпринимательства**

Наименование показателя	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год оценка
Объем налоговых поступлений в бюджет муниципального образования от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	млн. руб.	1 367,2	1 411,5	1 435,1
Количество подготовленных проектов или предложений по внесению изменений и дополнений в нормативные правовые акты, регулирующие сферу малого и среднего предпринимательства	ед.	5	2	2
Количество специализированных подразделов, посвященных предпринимательству на официальном портале Администрации города и на инвестиционном портале	ед.	8	13	10
Количество субсидий, полученных субъектами малого и среднего предпринимательства и организациями	ед.	51	37	58
Количество тематических встреч (круглых столов, совещаний, заседаний рабочих групп и так далее) с представителями хозяйствующих субъектов, занятых в сфере потребительского рынка, направленных на поддержку субъектов, занятых в сфере потребительского рынка	ед.	4	4	4

**Раздел II. Цели и задачи муниципальной программы**

Таблица 3

Задачи муниципальной программы	Обоснование соответствия задач цели программы, сроков реализации программы (2016 – 2030 годы)
Цель программы: повышение роли малого и среднего предпринимательства в экономике муниципального образования городской округ город Сургут	
Задача 1. Совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность	решение задач в течение срока реализации муниципальной программы путем реализации программных мероприятий способствует увеличению налоговых поступлений в бюджет города от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства
Задача 2. Мониторинг и информационное сопровождение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	
Задача 3. Оказание поддержки предпринимателям	
Задача 4. Развитие потребительского рынка	

Раздел III. Программные мероприятия, объем ассигнований на реализацию программы и показатели результатов реализации муниципальной программы

Программные мероприятия, объем ассигнований на реализацию муниципальной программы и показатели результатов реализации муниципальной программы представлены в приложении 2 к настоящей муниципальной программе.

Раздел IV. Механизм реализации муниципальной программы, система организации контроля за исполнением муниципальной программы

1. Механизм реализации муниципальной программы и система организации контроля осуществляется с применением единого подхода.

2. Куратором муниципальной программы является заместитель Главы города, курирующий вопросы финансов, экономики и бюджета.

Куратор осуществляет контроль за ходом реализации программы путем координации действий администратора и соадминистратора муниципальной программы.

3. Администратор муниципальной программы – управление экономики и стратегического планирования несет ответственность за:

- своевременное и эффективное использование бюджетных средств;
- качественное выполнение реализуемых программных мероприятий (с учетом норм и требований, установленных приложениями 3 – 6 настоящей муниципальной программы;
- достижение показателей результатов реализации муниципальной программы как по годам ее реализации, так и в целом за весь период реализации муниципальной программы;
- своевременное внесение изменений в муниципальную программу;
- соблюдение сроков предоставления и качества подготовки отчетов об исполнении муниципальной программы.

Администратор осуществляет контроль за достижением установленной цели и задач муниципальной программы.

Администратор муниципальной программы обеспечивает эффективное взаимодействие с соадминистратором в ходе реализации программы, вносит необходимые изменения в программу, в том числе по предложениям соадминистратора программы.

Ответственные лица за реализацию муниципальной программы назначаются приказом администратора с учетом замены на период отсутствия.

4. Сoadминистратор – комитет по управлению имуществом (в части основного мероприятия 3.3 «Имущественная поддержка» приложения 2 к настоящей муниципальной программе) несет ответственность за:

- качественное выполнение реализуемых программных мероприятий;
- достижение показателей результатов реализации муниципальной программы как по годам ее реализации, так и в целом за весь период реализации муниципальной программы;
- своевременное предоставление администратору предложений по внесению изменений в муниципальную программу;

- соблюдение сроков предоставления и качества подготовки отчетов об исполнении муниципальной программы.

В целях своевременной актуализации муниципальной программы соадминистратор направляет администратору обращение о внесении изменений в муниципальную программу в срок не позднее пяти рабочих дней после даты утверждения основания для внесения изменений в муниципальную программу.

В целях подготовки отчетности соадминистратор представляет администратору:

- отчет об исполнении мероприятий муниципальной программы с указанием причин, повлекших за собой их неисполнение/перевыполнение на 01 июля, 01 октября текущего года, – не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

- годовой отчет об исполнении мероприятий программы в разрезе показателей результатов реализации программы, непосредственно связанной с их деятельностью, – в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным финансовым годом.

Отчет об исполнении муниципальной программы составляется в формате Excel по форме согласно приложению 3 к порядку, утвержденному постановлением Администрации города от 17.07.2013 № 5159 «Об утверждении порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ городского округа город Сургут», с приложением описания расчета показателей результатов реализации муниципальной программы и исходных данных, используемых при расчете, в случае расчета показателей не прямым счетом.

В случае если отклонение составило более 5%, выделяются внешние и внутренние факторы, повлиявшие на исполнение показателей результатов реализации муниципальной программы.

Ответственные лица за реализацию мероприятий муниципальной программы назначаются приказом соадминистратора с учетом замены на период отсутствия.

5. Мероприятия муниципальной программы реализуются:

5.1. По задаче 1 «Совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность»:

Основное мероприятие 1.1 «Подготовка проектов нормативной правовой базы в сфере малого и среднего предпринимательства, предложений по внесению изменений и дополнений в действующие нормативные правовые акты» осуществляет администратор.

5.2. По задаче 2 «Мониторинг и информационное сопровождение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства»:

Основное мероприятие 2.1 «Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки» и основное мероприятие 2.2 «Размещение информации, посвященной предпринимательству на официальном портале Администрации города» осуществляют администратор и соадминистратор в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», соадминистратор по итогам реализации мероприятия 3.1.5 «Имущественная

поддержка» муниципальной программы, администратор по итогам всех мероприятий муниципальной программы, кроме мероприятия 3.1.5 «Имущественная поддержка».

### 5.3. По задаче 3 «Оказание поддержки предпринимателям»:

Основное мероприятие 3.1 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте» (мероприятия 3.1.1. – 3.1.5.) осуществляет администратор с учетом требований, определенных Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Календарь проведения данных мероприятия размещен на официальном портале Администрации города в разделе «Развитие предпринимательства».

Основное мероприятие 3.1 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте» в части мероприятия 3.1.6. «Финансовая поддержка субъектов на создание коворкинг-центров», Основные мероприятия 3.2. «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально значимые виды деятельности», 3.3. «Финансовая поддержка социального предпринимательства», 3.4. «Развитие инновационного и молодежного предпринимательства» осуществляет администратор в соответствии с порядками предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, утвержденными отдельным муниципальным правовым актом.

Мероприятия реализуются за счет средств местного и окружного бюджетов. Уровень софинансирования расходных обязательств муниципального образования за счет предоставляемой субсидии из окружного бюджета не может быть установлен выше 95 процентов и ниже 5 процентов расходных обязательств муниципального образования, за исключением направления по предоставлению субсидий на создание и (или) обеспечение деятельности центров молодежного инновационного творчества. Уровень софинансирования расходных обязательств муниципального образования за счет предоставляемой субсидии на создание и (или) обеспечение деятельности центров молодежного инновационного творчества устанавливается в размере 50% расходных обязательств муниципальных образований.

Основное мероприятие 3.5. «Имущественная поддержка» осуществляет со-администратор в соответствии с Федеральными законами от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров, может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», решениями Думы города от 07.10.2009 № 604-IV ДГ «О Положении о порядке управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности, от 26.12.2012 № 281-V

ДГ «Об утверждении методики расчета арендной платы за пользование муниципальным имуществом, расположенным на территории города», постановлением Администрации города от 15.02.2018 №1130 «Об утверждении порядка передачи муниципального имущества во временное пользование и (или) владение, немunicipальным организациям и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в порядке оказания имущественной поддержки».

Оказание имущественной поддержки осуществляется:

- на возмездной основе путем применения имущественных льгот в соответствии методикой расчета арендной платы за пользование муниципальным имуществом, расположенным на территории города Сургута, утверждаемой решением Думы города;
- на безвозмездной основе в соответствии с Порядком передачи муниципального имущества во временное пользование и (или) владение немunicipальным организациям и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в порядке оказания имущественной поддержки, утверждаемым муниципальным правовым актом Администрации города.

Социально значимые виды предпринимательской деятельности в целях оказания имущественной поддержки на безвозмездной основе:

- реализация основных общеобразовательных программ дошкольного образования, в том числе для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов;
- реализация дополнительных общеобразовательных программ, дополнительных общеразвивающих программ.

5.4. По задаче 4 «Развитие потребительского рынка»:

Основные мероприятия 4.1 «Оказание содействия товаропроизводителям города Сургута в продвижении их продукции», 4.4 «Реализация мероприятий, направленных на развитие конкуренции на потребительском рынке» осуществляет администратор в рамках положения об управлении экономики и стратегического планирования.

Основные мероприятия 4.2 «Организация выставочно-ярмарочных мероприятий в муниципальном образовании», 4.3 «Организация и проведение городского конкурса «Лучший товар города Сургута» осуществляет администратор с учетом требований, определенных Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

5.5. Консультационная поддержка по формам предоставляемой поддержки в рамках муниципальной программы оказывается администратором в соответствии с утвержденным графиком, публикуемом на официальном портале Администрации города в разделе «Развитие предпринимательства».

6. Оценка хода исполнения мероприятий муниципальной программы основана на мониторинге ожидаемых непосредственных и конечных результатов реализации путем сопоставления фактически достигнутых и плановых значений показателей. В соответствии с данными мониторинга по фактически достигнутым

результатам реализации в муниципальную программу могут быть внесены корректировки в перечень мероприятий программы, их содержание и объемы финансирования в установленном порядке.

Для проведения мониторинга реализации программы администратор программы осуществляет сбор аналитической информации о реализации мероприятий программы от соадминистратора программы.

Итоги оценки полученных результатов, проведенной на основании системы целевых показателей программы, отражаются в отчетности о реализации программы.

Результаты мониторинга реализации программы используются куратором программы, администратором, соадминистратором программы для принятия управленческих решений.

Раздел V. Реализация в рамках муниципальной программы проектов инвестиционного и инновационного характера, а также проектов, реализуемых с применением системы управления проектной деятельностью в Администрации города

С 2017 года реализовывается проект «Сделано в Сургуте» посредством проектного управления в соответствии с распоряжением Администрации города от 09.08.2016 № 1477 «О системе управления проектной деятельностью в Администрации города».

Проект обеспечивает комплексный и системный подход к продвижению продукции местного производства на потребительском рынке Сургута и формированию положительного имиджа местных товаропроизводителей.

Поддержка местных товаропроизводителей является одной из приоритетных задач проекта, так как развитие малого и среднего предпринимательства в нашем городе – это ресурс для обеспечения стабильного развития города.

В рамках проекта разработан логотип «Сделано в Сургуте», право на использование которого предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства, муниципальным предприятиям, некоммерческим организациям, и иным хозяйствующим субъектам, зарегистрированным и осуществляющим производство товаров на территории города.

Использование логотипа способствует увеличению деловой активности товаропроизводителей, узнаваемости их продукции потребителями.

С целью охвата более широкого круга местных товаропроизводителей и их позиционирования 18.10.2017 внесены изменения в порядок в части исключения запрета на получение логотипа товаропроизводителями, осуществляющими производство и (или) реализацию подакцизных товаров, а также добычу и (или) реализацию полезных ископаемых за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

Таким образом, например, сургутские товаропроизводители, осуществляющие реализацию и (или) производство пива, ликеро-водочной и иной алкогольной продукции, смогут получить право использования логотипа «Сделано в Сургуте».

С 24.08.2017 управлением экономики и стратегического планирования принято 22 заявления на предоставление права на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

В случае положительного решения право на использование логотипа предоставляется на три года на безвозмездной основе. Приказами управления экономики и стратегического планирования от 12.09.2017 № 45-03-20/17, от 14.09.2017 № 45-03-21/17, от 26.10.2017 № 45-03-28/17-0 право на использование логотипа предоставлено 22 хозяйствующим субъектам.

15.09.2017 в Центральной городской библиотеке им. А.С. Пушкина в торжественной обстановке заместитель главы Администрации города Анна Юрьевна Шерстнева вручила первые сертификаты, дающие право использовать логотип «Сделано в Сургуте».

Получателями логотипа «Сделано в Сургуте» стали:

- ИП Лелекин Данила Васильевич (изготовление мебели);
- ИП Шевченко Оксана Борисовна (выращивание грибов вешенок);
- ООО «Агросоюз» (выращивание зеленных культур, сбор дикоросов);
- ООО «Ажур Стилль» (изготовление витражей, художественных изделий из стекла и металла);
- ИП Катанэ Анна Сергеевна (творческая мастерская «Ананас»);
- ИП Горбунова Людмила Ивановна (изготовление изделий из шерсти);
- ООО «Пироговая компания» (производство хлебобулочных изделий);
- ИП Лукичева Варвара Алексеевна (вода питьевая артезианская газированная, негазированная «Северная чистая вода» высшей категории);
- ИП Сенькин Александр Александрович (бренд «BioШokolife», Сургутский живой шоколад);
- ООО «Юникорн» (производство кондитерских изделий);
- ИП Захарова Елена Юрьевна (дизайн интерьера и мебели, изготовление мебели);
- ООО «Мастерская «От Души» (изготовление сувенирной продукции, детской одежды);
- ООО «Мясокомбинат «Сургутский» (производство соленого, вареного, запеченного, копченого, вяленого и прочего мяса, колбасных изделий);
- ООО «Кешка-сладкоежка» (производство тортов, пирожных);
- ИП Джафарова Закаят Рзаевна (производство хлебобулочных изделий);
- ООО «Югорские традиции» (производство кедрового масла, муки и жмыха кедрового ореха, ягоды протертой в ассортименте, сушеных и соленых грибов, кедровых сладостей);
- ООО «АтлантИкс» (изготовление игрушек ручной работы);
- ООО «Типография Винчера» (полиграфия, сувениры, дизайн);
- социальное общество с ограниченной ответственностью «БлагоДар» (изготовление домашнего текстиля, одежды из текстиля, кожи и меха);
- ИП Гринюк Надежда Владимировна (производство хлебобулочных и кондитерских изделий);

- СГМУП «Сургутский хлебозавод (производство хлеба, хлебобулочной, кондитерской и бисквитно-кремовой продукции);

- ИП Бедихова Зарипат Магдиевна (мясо птицы).

Получатели логотипа «Сделано в Сургуте» имеют право использовать его на фирменных бланках, буклетах и других информационно-рекламных, печатных материалах, на этикетках и ярлыках с готовой продукцией, в изданиях, содержащих рекламные и справочные сведения о получателе, в рекламных фильмах и презентациях получателя, на сайте получателя в сети «Интернет», материалах для выставок, плакатах и стендах.

Реестр местных товаропроизводителей, получивших право на использование логотипа «Сделано в Сургуте», сформирован и размещен на официальном портале Администрации города в разделе Главная страница/ Главное меню/ Городская власть/ Администрация/ Структурные подразделения/ Управление экономики и стратегического планирования/ Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей/ «Сделано в Сургуте».

Жители и гости города смогли познакомиться с продукцией местных товаропроизводителей, получивших логотип «Сделано в Сургуте», уже 16.09.2017 на выставке-продаже, которая прошла перед рынком «Центральный». Посетители получили возможность не только приобрести свои любимые товары от известных и уважаемых компаний, таких, как Мясокомбинат «Сургутский» и «Кешка-сладкоежка», но и познакомиться с молодыми товаропроизводителями, представившими свою продукцию широкому кругу потребителей. Также на выставке-продаже была организована дегустация продовольственных товаров.

На выставке-продаже были представлены: хлебобулочные и кондитерские изделия, полуфабрикаты из теста замороженные, мясные полуфабрикаты, кулинарные изделия, зеленые культуры, изделия народных художественных промыслов, изделия художественнойковки металла, мебель. Многие покупатели оставляли свои отзывы и пожелания, которые будут учтены сургутскими предпринимателями в своей дальнейшей работе.

В этот же день были подведены итоги конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017», проводимого в рамках проекта «Сделано в Сургуте». В конкурсе приняли участие более 25 субъектов малого и среднего предпринимательства города. Всего было представлено более 50 наименований продукции.



Приложение 1  
к муниципальной программе  
«Развитие малого и среднего  
предпринимательства в городе  
Сургуте на 2016 – 2030 годы»

Перечень

мероприятий муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2016 – 2030 годы», реализуемых в рамках плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года

Мероприятия муниципальной программы	Мероприятия, предусмотренные планом мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года
Мероприятие 3.1.2. Организация мероприятий по популяризации и пропаганде предпринимательской деятельности	ежегодный городской конкурс «Предприниматель года»
Мероприятие 3.1.3. Проведение образовательных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	курс «Основы ведения предпринимательской деятельности» (48 часов)»
Мероприятие 3.1.5. Развитие молодежного предпринимательства	форум молодых предпринимателей (ежегодная тематическая площадка)
	конкурс молодежных бизнес-проектов «СТАРТ АП» («Путь к успеху»)
	встречи успешных предпринимателей, экспертов города, округа, страны с начинающими предпринимателями и молодыми людьми, планирующими регистрацию в качестве субъектов предпринимательства»
Основное мероприятие 3.2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально значимые виды	оказание субъектам поддержки по бизнес-инкубированию, участию в выставках, ярмарках, конференциях и иных мероприятиях, направленных на продвижение товаров, работ, услуг на региональные и международные рынки, подготовку, переподготовку и повы-

<p>деятельности</p> <p>Основное мероприятие 3.3. Финансовая поддержка социального предпринимательства.</p> <p>Основное мероприятие 3.4. Развитие инновационного и молодежного предпринимательства</p>	шение квалификации кадров субъектов
	поддержка проектов крестьянско-фермерских хозяйств
	поддержка производственных проектов
	поддержка проектов мини-производства пищевой продукции и продовольственного сырья
	поддержка проектов в области экологии
	поддержка проектов малых инновационных предприятий
	поддержка проектов ремесленнической деятельности, въездного и внутреннего туризма
	поддержка проектов по сбору и переработке отходов
	поддержка проектов по рыбодобыче, переработке
	поддержка проектов по предоставлению социальных услуг без обеспечения проживания
	поддержка проектов социального предпринимательства
	поддержка проектов в области медицины, физкультурно-оздоровительной деятельности
	поддержка проектов семейного бизнеса
	поддержка инновационных проектов в рамках вектора «Инновации»
	ярмарки товаропроизводителей на территории города Сургута с участием субъектов малого и среднего предпринимательства
Основное мероприятие 4.1. Оказание содействия товаропроизводителям города Сургута в продвижении их продукции	проект «Сделано в Сургуте»
Основное мероприятие 4.2. Организация и проведение городского конкурса «Лучший товар города Сургута»	