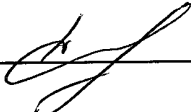


Утверждаю:

Заместитель Главы города Сургута

А.М. Кириленко

Согласовано:

Генеральный директор Союза
«Сургутская торгово-промышленная
палата»

А.А. Чурманова

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА»
по итогам 2021 года**

І. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения ежегодного городского конкурса «Предприниматель года» по итогам 2021 года (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – участники Конкурса) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, отвечающих требованиям статьи 4 Федерального Закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и осуществляющих свою деятельность на территории города Сургута.

1.3. Заказчик конкурса – Администрация города Сургута.

1.4. Организатор конкурса, исполнитель договора по оказанию услуг по организации и проведению ежегодного городского конкурса «Предприниматель года» – Союз «Сургутская торгово-промышленная палата».

ІІ. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- содействие развитию предпринимательства, выявление лучших представителей субъектов малого и среднего предпринимательства;
- содействие развитию предпринимательской инициативы на территории города Сургута Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- повышение общественной значимости предпринимательской деятельности посредством конкурсной оценки достижений;
- стимулирование производства и реализации конкурентоспособных товаров и услуг.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и поощрение эффективно работающих субъектов малого и среднего предпринимательства;
- привлечение внимания потенциальных инвесторов, широкой общественности к возможностям малого и среднего предпринимательства;
- формирование положительного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве.

III. Требования к участникам Конкурса

3.1. Участники Конкурса - субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории города Сургута Ханты-Мансийского автономного округа, и отвечающие требованиям настоящего Положения.

3.2. Обязательным условием для участия в конкурсе является предоставление субъектами малого и среднего предпринимательства достоверной и полной информации по осуществляемой деятельности.

3.3. К участию в Конкурсе не допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства:

- находящиеся на дату подачи заявки в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства;
- уровень среднемесячной заработной платы работников на дату подачи заявки ниже текущей величины прожиточного минимума по Ханты-Мансийскому автономному округу, установленного для трудоспособного населения;
- являющиеся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;
- проработавшие неполный отчетный год;
- предоставившие в заявке и приложенных документах недостоверные сведения.

IV. Организация проведения Конкурса

Этапы проведения:

Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап (заочный): прием заявок и документов – с 25 апреля до 23 мая 2022 года;

2 этап (очный): конкурсные процедуры (презентации участников) – 26 мая года;

3 этап (работа Жюри): подведение итогов – 27 – 31 мая 2022 года.

Дата и место проведения церемонии награждения победителей конкурса согласовывается с Заказчиком и проводится не позднее 10 июня 2022 года.

4.1. Информация о проведении Конкурса публикуется в СМИ, на официальном сайте Администрации города Сургута, Инвестиционном портале города Сургута, сайте Сургутской торгово-промышленной палаты.

4.2. Информация должна содержать следующие сведения:

- цели Конкурса;
- срок проведения Конкурса;
- условия и порядок проведения Конкурса;
- перечень документов, представляемых претендентами, необходимых для участия в Конкурсе;
- адрес электронной почты для приема документов и контактные телефоны.

4.3. Условия конкурса, информация о ходе конкурса и его результатах размещается на официальном сайте Администрации города Сургута, Инвестиционном портале города Сургута.

4.4. Заявки участников оценивает Конкурсная комиссия (жюри).

4.5. Конкурсная комиссия (жюри) определяет победителей по номинациям Конкурса и принимает решения по награждению.

4.6. Вся информация об участниках Конкурса является конфиденциальной и не может быть использована Организатором конкурса и Конкурсной комиссией в целях, не имеющих отношения к подведению итогов Конкурса.

V. Номинации Конкурса

5.1. Социальное предпринимательство.

- отнесение вида деятельности Участника к социальному предпринимательству в соответствии со ст. 24.1. федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и/или наличие статуса «социальное предприятие»;

- опыт ведения деятельности в направлении социального предпринимательства (срок ведения деятельности, виды деятельности, реализованные проекты).

5.2. Успешный старт.

- срок деятельности компании или ИП Участника до 3-х лет;

- узнаваемость продукции Участника на рынке города Сургута и за его пределами.

5.3. Деловая женщина.

- осуществление деятельности Участницы в форме ИП или в составе руководящего органа (учредителя) организации или иной должности топ-менеджера (высшего и среднего звена);

- деловая активность Участницы (профессиональный рост, повышение квалификации, участие в общественных мероприятиях города и округа, социально-активная позиция).

5.4 Бизнес креативных индустрий.

Отнесение вида экономической деятельности Участника к креативным индустриям в соответствии со ст. 8 закона Ханты-Мансийского АО - Югры от 27 июля 2020 г. N 70-оз "О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре":

- изобразительное искусство (живопись, скульптура, графика, декоративно-прикладное творчество, фотография);

- исполнительское искусство (музыка, театр, опера, балет, танцевальное и цирковое дело, перформанс);

- аудиовизуальное искусство (производство кинофильмов и видеофильмов, анимация, мультипликация, звукозапись, саунд-дизайн);

- телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты (создание, производство);

- продюсерская деятельность, связанная с созданием, производством и продвижением кино-, видео-, музыкальной продукции и проектов, а также проектов в сфере изобразительного, исполнительского, аудиовизуального искусства;

- образовательные проекты (программы, тренинги, курсы и иные виды образовательных инструментов), которые реализуются и (или) планируются к реализации с использованием новаторских, эксклюзивных, прогрессивных, сберегающих методик (технологий, алгоритмов, подходов, направлений);

- создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг, включая рекламную деятельность, с использованием авторского, патентного права, объектов интеллектуальной собственности (имя, логотип, рисунок, графика, персонаж или комбинации из нескольких указанных элементов) при реализации проекта;

- информационные, коммуникационные и цифровые технологии в производственных и непроизводственных сферах (создание программного обеспечения и (или) технологий, программных алгоритмов, архитектуры, нейросетевые разработки, исследования, тестирования, внедрения, дизайн и программирование);

- архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика;
- дизайн (графический, интерьерный, ландшафтный, инженерный, промышленный);
- индустрия моды (создание, производство и продвижение одежды, аксессуаров), декоративное искусство, народные художественные промыслы;
- деятельность в сферах туризма, спорта, отдыха, которая осуществляется и (или) планируется к осуществлению с использованием новаторских, эксклюзивных, технологичных, ресурсосберегающих, энергосберегающих, рекреационных, оздоровительных, образовательных методик или комбинаций из нескольких указанных методик;
- научные исследования и разработки.

5.5. Семейный бизнес.

- количество членов семьи, задействованных в ведении бизнеса (в руководящих органах, наемные работники, участники или акционеры);
- срок деятельности Участника и период участия всех членов семьи в ней.

5.6. Стабильный бизнес.

- период деятельности Участника не менее 10 лет на рынке города Сургута;
- реализованные проекты в городе за время деятельности;
- количество созданных рабочих мест в городе Сургуте за весь период деятельности.

5.7. Бизнес в сфере туризма и гостеприимства.

Виды оказываемых услуг:

- гостиничный бизнес
- иные средства размещения, кроме гостиниц (мотели, придорожные места отдыха, апартаменты)
- места размещения выходного дня (туристические базы, дома отдыха, эко-отели, глэмпинги и т.п.)
- сфера общественного питания
- сфера развлечений (кинотеатры, прокаты, зоопарки, банные и СПА комплексы)
- туристическое агентство (в сфере въездного туризма)
- экскурсионные услуги
- прочие услуги в сфере туризма, развлечений и гостеприимства

Из числа победителей по номинациям определяется «Предприниматель года» по итогам 2021 года.

VI. Порядок подачи заявок на участие в Конкурсе

6.1. Субъекты малого и среднего предпринимательства города Сургута, желающие участвовать в Конкурсе, в обязательном порядке предоставляют Организатору конкурса:

- заявку на принятие участия в конкурсе;
- презентацию своей компании в срок, установленный настоящим Положением, в соответствии с требованиями (приложение 1 к Положению).

Дополнительно может быть предоставлена информация, характеризующая предпринимателя как ответственного работодателя, надежного социального партнера, участника общественной жизни города.

Дополнительные документы могут быть представлены в виде копий документов, фотографий, изображений, графиков, копий лицензий, сертификатов, свидетельств СРО, наград, отзывов, рекомендательных писем, фотографий продукции, магазинов, офисов, брендов и т.п., а также презентаций деятельности компании.

При предоставлении заявки Участник вправе предоставить логотипы, товарные знаки своего бизнеса в формате cdr, Eps, Pdf (при наличии), а также рекламные ролики или видео-сюжеты, презентации (продолжительностью до 30 сек.). Предоставленные Участниками материалы могут использоваться Исполнителем Конкурса для оформления церемонии награждения победителей Конкурса.

6.2. Порядок принятия Заявки на участие в конкурсе.

Заявка на участие в конкурсе подается Участником в сроки, указанные в разделе IV настоящего Положения, путем заполнения онлайн-заявки на сайте Сургутской торгово-промышленной палаты (www.tppsurgut.ru).

Участник вправе подать заявку для участия не более, чем в двух номинациях.

Организатор регистрирует поступающие заявки. Организатор вправе провести проверку сведений, отраженных в заявке участника, по открытым источникам, а также с использованием межведомственного взаимодействия.

Организатор конкурса вправе отказать в приеме Заявки по следующим основаниям:

- несоблюдение срока подачи заявки, указанного в информационном сообщении;
- несоответствие участника требованиям Положения, указанным в разделе III Положения.

VII. Конкурсная комиссия (жюри)

7.1. Жюри конкурса.

В целях организации, подготовки и проведения конкурса «Предприниматель года» создается Жюри конкурса и назначается Председатель Жюри конкурса.

Права и обязанности членов Жюри конкурса:

- имеют право посетить предприятие Участника конкурса;
- имеют право затребовать дополнительные документы/информацию у Участника конкурса и проверить достоверность представленной информации;
- имеют право учреждать специальные призы;
- обязаны беспристрастно оценивать Участника конкурса и определять победителей и лауреатов конкурса.

Заседания Жюри правомочны, если на них присутствуют более половины от числа всех членов, имеющих право голоса.

7.2. Предварительный состав Жюри конкурса.

Представители Администрации города;

Представители Думы города Сургута;

Представители партнеров конкурса;

Представители организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

Победители конкурса прошлых лет.

Функции Жюри:

- рассмотрение поступивших Заявок на участие в конкурсе по каждой номинации, в том числе проверка достоверности информации, представленной Участниками конкурса. С этой целью Жюри вправе запросить от Участника конкурса дополнительную информацию и подтверждающие документы;
- подведение итогов по каждой номинации на основании критериев, предусмотренных настоящим положением, и определение победителя в каждой номинации;
- учреждение специальных призов – их количества, наименования;
- определение участников, которым будут вручены специальные призы;
- определение главного победителя Конкурса.

7.3. Заседания Жюри конкурса созываются Организатором конкурса. О дате, времени и месте проведения заседаний члены Жюри уведомляются любым средством связи (телефон, электронная почта, вручение лично приглашения на заседание).

VIII. Порядок определения победителей Конкурса

8.1. Критерии для определения победителей.

8.1.1. Основные (объективные):

Показатели эффективности ведения предпринимательской деятельности, имеющие количественное выражение в различных единицах измерения (объективные показатели), в том числе:

- объем доходов (руб.) и их рост в 2021 году по сравнению с предыдущим годом;
- количественный показатель в каждой номинации;
- численность работников.

8.1.2. Дополнительные (субъективные):

Показатели, характеризующие предпринимателя как ответственного работодателя, надежного социального партнера, участника общественной жизни города (субъективные показатели), в том числе:

- реализованные участником проекты в соответствии с выбранной номинацией;
- общественно-деловая деятельность участника (участие в социальных, благотворительных и спонсорских мероприятиях),
- медийность (публикации в СМИ, развернутая информация о предприятии и его деятельности в сети Интернет),
- рекомендательные и благодарственные письма органов исполнительной власти, отраслевых союзов и объединений, саморегулируемых организаций, грамоты, дипломы, награды, благожелательные отзывы потребителей товаров, работ и услуг, сертификаты качества, надежного предприятия;
- качество представленной на конкурс презентации.

8.2. Порядок определения победителей Конкурса «Предприниматель года».

8.2.1. Победители по номинациям, определяются членами Жюри на основании поданных Участниками заявок и проведенного конкурсного отбора.

8.2.2. Жюри вправе выдвинуть для участия в любой номинации предпринимателей, не подавших заявку для участия в Конкурсе, но объективно соответствующих всем критериям конкурсной номинации. Данным предпринимателям может быть предложено подать заявку для участия в конкурсе или принять участие в очном этапе конкурса с презентацией своей компании.

8.2.3. Победители выбираются по результатам конкурсных процедур. Участник, не представивший презентацию на очном этапе конкурса, при определении победителя в конкурсе не рассматривается.

8.2.4. В конкурсе могут учреждаться специальные призы. Право на учреждение специальных призов принадлежит Организаторам конкурса, членам Жюри, а также партнерам конкурса на заседании Жюри.

8.2.5. Определение победителей в номинациях.

Конкурсный отбор победителей в номинациях осуществляется в три этапа:

1 этап – конкурс документов: финансовый анализ по документам участников проводится Организаторами Конкурса на основании собранных заявок (данных, указанных в заявках), в том числе и с привлечением специалистов. Результаты конкурса документов отражаются в оценочных ведомостях, подготовленных Организатором для каждого члена Жюри конкурса. Баллы выставляются в соответствии с установленными критериями оценки показателей (объективные показатели). Доля объективных показателей составляет 50% в общей оценке.

2 этап – очный конкурс. Для участников является обязательным этапом. Жюри конкурса оценивает Участников, принимающих участие в очном конкурсе. Баллы выставляют члены Жюри с учетом качества презентации, выступления, значимости продукции, работ, услуг участника для города (субъективные показатели). Доля субъективных показателей составляет 50% в общей оценке.

3 этап – подведение итогов Жюри Конкурса. Каждый член Жюри заполняет ведомость оценок и выводит средний балл по каждому Участнику конкурса в номинации. Оценка проводится по критериям, указанным в п. 8.1. настоящего Положения, оцениваются членами Жюри по 10-бальной шкале. Специалистами Организатора конкурса заполняется сводная ведомость оценок и формируется общий балл по каждому участнику в номинации.

Победителем в номинации является участник, набравший больше баллов.

Победитель конкурса «Предприниматель года» выбирается Жюри из победителей в номинациях путем голосования. При равенстве голосов членов Жюри решающим правом обладает голос председателя Жюри.

Итоги конкурса оформляются протоколом Жюри конкурса, в котором отражаются победители по всем номинациям, главный победитель конкурса и специальные призы (при наличии). Протокол подписывает председатель Жюри и секретарь (секретарь назначается Организатором конкурса). Каждый член Жюри вправе письменно изложить свое мнение.

IX. Подведение итогов и награждение победителей

Участники конкурса «Предприниматель года» награждаются дипломом Участника. Победители конкурса в каждой номинации и Победитель Конкурса награждаются дипломами победителя, памятными сувенирами и ценными призами.

Дата и место церемонии награждения победителей конкурса согласовывается с Заказчиком до 20 мая 2022 года.

Победители Конкурса получают право использовать в своей документации и рекламных материалах звание победителя Конкурса

X Информационное сопровождение конкурса

Информация об условиях участия в Конкурсе и результаты Конкурса публикуются и освещаются в средствах массовой информации, официальном портале

Администрации города, Инвестиционный портал города Сургута, сайте Сургутской торгово-промышленной палаты.

Приложение 1 к положению

Требования к презентации участника.

Презентация готовится Участником в соответствии с выбранной для участия номинации. Если участник заявляется на участие в нескольких номинациях, то представляется презентация на каждую номинацию.

Составляется в произвольной форме с отражением:

- вида производства (вида деятельности),
- производимых товаров (работ, услуг),
- объемов производимой продукции или с отражением длительности ведения бизнеса,
- роста доходности или объемов,
- место на рынке города Сургута по отношению к конкурентам,
- роста числа работников или с отражением вида оказываемых услуг для бизнеса,
- срока ведения данного вида деятельности,
- численность клиентов,
- востребованность услуг,
- применяемых технологиях и иных достижениях,
- наличие торговых марок и брендов (зарегистрированных или нет),
- собственная идея бизнеса или франшиза.
- реализованные в 2021 году проекты,
- участие в общественно-деловой и социальной жизни города.

Требования к презентации, представляемой участником конкурса для участия в очном этапе конкурса:

- презентация может быть выполнена в виде видеоролика, презентационных слайдов и/или фото-слайдов о деятельности участника конкурса. Презентация должна сопровождаться устными пояснениями представителя участника конкурса или иметь звуковое сопровождение.

Технические требования к презентациям:

- видео – в формате mp4, продолжительностью не более 3 минут;
- презентации – в формате Pdf, power point, jpg, svg, png
- фото или видео ряд – в формате jpg, png, mp4, gif общей продолжительностью не более 3 минут.