

## **Круглый стол «Передовые технологии продвижения туристских возможностей территории»**

**Дата проведения:** 7 июня 2022 г.

**Время проведения:** 11:00 – 13:00

**Место проведения:** г. Ханты-Мансийск, КВЦ «Югра-Экспо», конференц- зал № 1 (ул. Студенческая, 19)

**Модератор:** **Вишневская Владислава Юрьевна**, руководитель Центра компетенций в сфере туризма Фонда развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры

### **Темы для обсуждения:**

- Альтернативные источники получения статистических данных в сфере туризма
- Использование больших данные для подготовки прогнозов развития отрасли туризма регионов
- Модели построения рекламных кампаний на основе «больших данных»
- Создание информационных экосистем в туризме
- Оценка эффективности рекламных кампаний

**Приветственное слово:** **Вишневская Владислава Юрьевна**, руководитель Центра компетенций в сфере туризма Фонда развития Югры

### **Выступления:**

*1. Эбель Надежда Викторовна, директор аналитического центра Profi.Travel*

**Тема выступления:** «Аналитика в туризме: большие данные для больших решений»

*2. Сополькова Лариса Николаевна, руководитель портфеля продуктов Platform ПАО «Ростелеком»*

**Тема выступления:** «Портрет туристов на основе Big Data»

*3. Фатеева Елена Владимировна, менеджер по внедрению цифровых решений компания МегаФон*

*Мастепанов Александр Владимирович, директор по B2G компания «Ifactor»*

**Тема выступления:** «Цифровой туризм»

*4. Линкер Анна Сергеевна, директор МБУ «Управление по развитию туризма и внешних связей»*

**Тема выступления:** «Внедрение различных аспектов цифровизации туристских услуг в единую информационную систему Умный город в Ханты-Мансийске»

*5. Таганова Евгения Анатольевна, руководитель отдела проектов медиахолдинг Profi.Travel*

**Тема выступления:** «Экономический эффект рекламных кампаний с использованием современных IT-технологий: как просчитать возврат инвестиций в продвижение»