

Круглый стол «Передовые технологии продвижения туристских возможностей территории»

Дата проведения: 7 июня 2022 г.

Время проведения: 11:00 – 13:00

Место проведения: г. Ханты-Мансийск, КВЦ «Югра-Экспо», конференц- зал № 1 (ул. Студенческая, 19)

Модератор: **Вишневская Владислава Юрьевна**, руководитель Центра компетенций в сфере туризма Фонда развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры

Темы для обсуждения:

- Альтернативные источники получения статистических данных в сфере туризма
- Использование больших данные для подготовки прогнозов развития отрасли туризма регионов
- Модели построения рекламных кампаний на основе «больших данных»
- Создание информационных экосистем в туризме
- Оценка эффективности рекламных кампаний

Приветственное слово: **Вишневская Владислава Юрьевна**, руководитель Центра компетенций в сфере туризма Фонда развития Югры

Выступления:

1. Эбель Надежда Викторовна, директор аналитического центра Profi.Travel

Тема выступления: «Аналитика в туризме: большие данные для больших решений»

2. Сополькова Лариса Николаевна, руководитель портфеля продуктов Platform ПАО «Ростелеком»

Тема выступления: «Портрет туристов на основе Big Data»

3. Фатеева Елена Владимировна, менеджер по внедрению цифровых решений компания МегаФон

Мастепанов Александр Владимирович, директор по B2G компания «Ifactor»

Тема выступления: «Цифровой туризм»

4. Линкер Анна Сергеевна, директор МБУ «Управление по развитию туризма и внешних связей»

Тема выступления: «Внедрение различных аспектов цифровизации туристских услуг в единую информационную систему Умный город в Ханты-Мансийске»

5. Таганова Евгения Анатольевна, руководитель отдела проектов медиахолдинг Profi.Travel

Тема выступления: «Экономический эффект рекламных кампаний с использованием современных IT-технологий: как просчитать возврат инвестиций в продвижение»