**Программа повышения квалификации**

**«Правовые аспекты креативного предпринимательства»**

**Цель реализации программы -** совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

**Категории слушателей** – руководители и работники субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, осуществляющие свою деятельность не менее 1 (одного) года на момент начала обучения.

**Количество часов** – 25 академических часов.

**Максимальное количество участников** – до 100 человек.

**Форма обучения** – очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

**Содержание:**

**1. Вводная лекция (Очное занятие, 2 часа)**

**2. Право креативных индустрий (Онлайн, 2 часа)**

- Федеральное законодательство в сфере культуры, искусства, информации и предпринимательства

- Региональные нормативные акты в области творческих индустрий

- Зоны саморегулирования, частные и общественные инициативы по развитию креативного бизнеса

**3.** **Объекты правоотношений в сфере креативных индустрий (Онлайн, 4 часа)**

- Результаты интеллектуальной деятельности: объекты авторского права и смежных прав, объекты патентования (изобретения, полезные модели и промышленные образцы)

- Средства индивидуализации: товарные знаки, фирменные наименования, коммерческие обозначения, НМПТ, ГУ

- Иные объекты: ноу-хау, коммерческая тайна, информация, доменные имена, культурные ценности

**4.** **Приобретение и распоряжение интеллектуальными правами (Онлайн, 4 часа)**

- Обладатели интеллектуальных прав: авторы, правообладатели, патентообладатели, наследники, правопреемники, работодатели, заказчики, инвесторы

- Иные субъекты: патентные поверенные, агенты, авторские общества

- Договорные отношения в сфере интеллектуальной собственности: система договоров в сфере интеллектуальной деятельности и иные сделки с исключительными правами (залог, внесение в уставный капитал)

- Исключения из интеллектуальных прав. Общественное достояние. Свободные и открытые лицензии.

**5.** **Результаты интеллектуальной деятельности как нематериальные активы (Онлайн, 4 часа)**

- Виды нематериальных активов и их место в структуре активов хозяйствующего субъекта креативного предпринимательства

- Оценка нематериальных активов

- Учет нематериальных активов

- IP - комплаенс для выхода на экспорт

**6. Современные технологические инструменты в области правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности (Онлайн, 2 часа)**

- Новые способы учета и распоряжения правами: технические решения и правовые возможности

- Цифровой учет креативных продуктов в российской практике

**7.** **Стратегии управления нематериальными активами (Онлайн, 2 часа)**

- Перспективы кредитования под залог интеллектуальной собственности

- Законодательные инициативы по налогообложению

**8. Современные технологические решения в сфере креативных индустрий (Очное занятие, 4 часа)**

- Новые способы учета и распоряжения правами на произведения, технические решения и правовые возможности

- Практическое занятие: освоение навигации в сервисах экосистемы IPChain; создание личного кабинета; депонирование охраняемых объектов в Национальном реестре интеллектуальной собственности N’RIS

**9. Итоговая аттестация – тестирование** **(Очное занятие, 4 часа)**

**Для участия в мероприятии нужна обязательная регистрация на сайте бизнесюгры.рф в разделе «Мероприятия»**

**Программа обучающего курса «Акселератор креативных индустрий»**

**Цели программы:** разработка и улучшение проектов в области креативных индустрий.

**Результаты программы:**

Участник после обучения сможет:
- разработать проект креативного бизнеса;
- внедрить рабочие инструменты по улучшению своего креативного бизнеса;
- выстраивать бизнес-модель креативного бизнеса;
- презентовать свой креативный бизнес.

**Целевая аудитория:**

- действующие предприниматели в области креативных индустрий;
- творческая молодежь и студенты;
- представители некоммерческих организаций;
- ремесленники, мастера;
- представителей творческих объединений.

**Количество часов** – 70 академических часов.
**Максимальное количество участников** – до 100 человек.

**Содержание:**
1. Теория (Вебинары и очные занятие)
2. Трек-встречи по тематическим направлениям:
- Образование. Образовательные проекты, направленные на повышение
знаний и умений в области творчества
- Народно-художественные промыслы. Проекты, связанные с
народно-художественными промыслами и ремеслами, дизайном, модой.
- Цифровые технологии в креативных индустриях
- Гастро. Проекты в области гастрономии
3. Демо День
**1. Креативные индустрии: отрасли, принципы, экономика (Очное занятие, 8
часов)**- Что такое креативные индустрии
- Принцип отнесения отраслей к креативным индустриям
- Роль креативных индустрий в политике и экономике
- Перспективные сферы креативной индустрии
- Креативная экономика
- Финансовые инструменты для креативных предпринимателей
- Специфика управления предприятиями креативных индустрий
- Программы поддержки креативных предпринимателей
- Дизайн-мышление: создание креативного продукта
**2. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**- Знакомство
- Постановка целей и задач на Акселератор
**3. Вебинар «Финансовая модель креативного бизнеса». Часть 1 (Онлайн, 3
часа)**- Монетизация творчества
- Креативная экономика
- Бизнес-модель для креативных индустрий
- Целевая аудитория проектов креативных индустрий
- Анализ рынка и конкурентов
**4. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**- Вопросы и ответы по теме «Финансовая модель креативного бизнеса»
**5. Вебинар «Финансовая модель креативного бизнеса». Часть 2 (Онлайн, 3
часа)**- Точка безубыточности
- Операционный анализ
- Бюджеты и количественные метрики проекта
- Оценка потребности и срока окупаемости инвестиций
- Управление доходностью при сохранении финансовой устойчивости
- Обоснование выбора источника финансирования.
**6. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**- Вопросы и ответы по теме «Финансовая модель креативного бизнеса»
**7. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**- Вопросы и ответы по теме «Финансовая модель креативного бизнеса»
**8. Вебинар «Маркетинг проектов креативных индустрий» (Онлайн, 3 часа)**- Маркетинговая стратегия
- Каналы продвижения и продаж
- Личный бренд
**9. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**- Вопросы и ответы по теме «Маркетинг проектов креативных индустрий»
**11. Вебинар «Команда креативного проекта» (Онлайн, 3 часа)**- Как вовлекать людей в команду
- Основы делегирования
**12. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**
- Вопросы и ответы по теме «Команда креативного проекта»
**13. Вебинар «Законодательные основы креативного бизнеса»(Онлайн, 3
часа)**- Интеллектуальная собственность в креативном бизнесе
- Защита интеллектуальной собственности
- Товарные знаки
- Риски деятельности: налоговые, юридические и иные.
**14. Вебинар «Грантовая поддержка креативных проектов» (Онлайн, 3 часа)**- Возможности финансирования креативных проектов
- Основы грантрайтинга
**15. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**- Вопросы и ответы по теме «Грантовая поддержка креативных проектов»
**16. Вебинар «Идеальный питч. Как подготовить презентацию, которая
покорит инвестора?» (Онлайн, 3 часа)**- Как донести свою бизнес-идею до любой аудитории, используя
эмоциональный характер вашей личности
**17. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**- Подготовка к презентации
**18. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**- Подготовка к презентации
- Отбор проектов для участия в Демо Дне
**19. Подготовка к презентации (Очное занятие, 8 часов)**- Подготовка к презентации
- Обратная связь от спикера
**20. Демо день (Очное занятие, 8 часов)**- Презентация проектов участников
- Обратная связь от экспертов и инвесторов

**Для участия в мероприятии нужна обязательная регистрация на сайте бизнесюгры.рф в разделе «Мероприятия», либо по ссылке** [**https://learn.dasreda.ru/akseleratorki**](https://learn.dasreda.ru/akseleratorki)