

## Приложение. Предварительная программа Съезда

### 23 ноября

Заезд участников

19.00 - Вечерний фуршет, нетворкинг (знакомство участников друг с другом в интерактивном формате)

### 24 ноября

10.00 - 11.00 Открытие Форума. Пленарное заседание «Продвижение территорий»

Приветственное слово

Корнеев Сергей Евгеньевич, председатель Комитета по туризму Спб

Ушаков Михаил Валерьевич, президент НП НАИТО

Шулюпин Иван, руководитель направления развития АНО «Россия — страна возможностей»

11.00 — 11.30 Кофебрейк. Пресс-подход

11.30 - 13.00 Тематический блок «Брендинг территорий и турпродуктов»

*Алена Желнова, эксперт по брендинговым коммуникациям территорий Future Perfect*

Методика запуска и управления территориальными брендами на примере I'm Siberian.

Проекты Междуреченск и Шория.

*Екатерина Дмитриева, руководитель проектов Территории.РФ, проджект проекта Визит Имандра (Мончегорск)*

Опыт развития бренда Мончегорска: от создания до продвижения

Кейсы от ТИЦ:

*Синцова Вера Алексеевна, ТИЦ г.Балаково, руководитель*

Как самый неудачный опыт, сделать удачным, не меняя бренд.

*Спикер уточняется*

Ямал: конкурс на разработку бренда

### **Интерактивное задание «Секретные бренды территорий»**

13.00 - 14.00 — обед

14.00 — 14.30

*Роман Золин, управляющий партнер «Service design agency»*

Интерфейс впечатлений территорий

14.30-16.00

*Алена Канина, руководитель студии маркетинговых и IT решений в туризме "Турбина"*

CJM (путь туриста) на территории

16.00-16.30 **Успешные маркетинговые стратегии**

*Владислава Вишневецкая, руководитель Центра компетенций в сфере туризма Фонда развития Югры VisitUgra*

*Антон Тарасенко, CEO диджитал агентства «Менделеев маркетинг», г. Тюмень VisitTyumen*

*Представитель VisitTatarstan*

*Королева Алена, Музей железных дорог*

16.30-17.00 Кофебрейк

17.00-18.00 **Тематический блок «Видеомаркетинг»**

*Ирина Рудыка - креативный продюсер VK.*

Проекты VK

*Ирина Пудова, российская тележурналистка:*

Мастер-класс: что нужно сделать для группы ТВ-передачи, кто должен быть с принимающей стороны

19.00 — ужин.

## **25 ноября**

09.00 - 11.00 экскурсионная программа с посещением объектов новой географии

11.00 — 11.30 Кофебрейк

11.30-12.30 *Золин Роман, управляющий партнер «Service design agency»*

Мастер-класс "Точки контактов и путь впечатлений"

12.30 — 14.00 Тематическая секция «Продвижение в социальных сетях»: аналитика, мастер-классы от представителей социальных сетей, практические кейсы продвижения через социальные сети

*Эллина Шафранович, менеджер стратегических проектов Вконтакте*

Как развивать проекты ВКонтакте: инструменты продвижения в социальной сети

*Андрей Березкин, менеджер по стратегическим коммуникациям Одноклассники*

Инструментарии соцсети и успешные кейсы

*Гуков Александр, Консультант по цифровой среде Ленинградской области*

Мастер-класс по ведению и развитию социальных сетей

*Лукашова Виктория, журналистка РБК*

Мастер-класс про привлекательность территорий и как это отразить в медиа, как создавать интересные новости и выпуски

15.00-16.00 — обед

16.00 — 17.00 Тематическая секция «Межрегиональное продвижение» и продвижение за рубежом»: успешные кейсы по межрегиональному продвижению

17.00 — 17.30 Кофебрейк

17.30 — 19.00 Тематическая секция «Продвижение за рубежом»

мастер-классы от зарубежных спикеров

20.00 — ужин

## **26 ноября**

10.00 — 16.00 Выездная экскурсионная программа на объектах новой туристской географии Санкт-Петербурга. Обмен опытом по продвижению новых объектов города.

Отъезд участников