Описание проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование раздела | Содержание |
| 1 | Участник отбора  |  |
| 2 | Вид деятельности (ОКВЭД), по которому реализуется проект, коммерческое обозначение (торговое наименование) |  |
| 3 | Наименование и суть проекта (цель привлечения инвестиций: открытие нового направления производства, расширение, модернизация действующего направления производства, иное)  |  |
| 4 | Фактический адрес реализации проекта |  |
| 5 | Описание производимой и реализуемой продукции. Уникальность, рыночные преимущества производимой продукции или технологии производства |  |
| 6 | Информация об основных потребителях продукции, клиентах |  |
| 7 | География поставок (местный, региональный, федеральный, международный рынок сбыта (указать города, регионы, страны поставки, отразить долю распределения выручки по уровням географии поставок в общем объеме выручки от реализации продукции) |  |
| 8 | Каналы реализации продукции (наличие фирменного магазина, интернет-магазин, федеральные сети, местные розничные магазины, зонтичные бренды, маркетплейсы, социальные сети, иное), доля распределения выручки по каналам реализации продукции в общем объеме выручки от реализации продукции |  |
| 9 | Дата начала осуществления производственной деятельности (месяц, год) |  |
| 10 | Наличие патентов на изобретение, полезную модель или промышленный образец, документов, подтвержда-ющих соответствие продукции (сертификат соответствия, знак соответствия, декларацияо соответствии) |  |
| 11 | Применение инновационных, креативных методов производства, продвижения и позиционирования продукции, организации труда, командообразования (описать, в чем заключается, при наличии указать подтверждающие документы, ссылки на статьи в средствах массовой информации, сетевых изданиях, сообществах в социальных сетях) |  |
| 12 | Срок окупаемости инвестиций (суммы средств субсидии и собственных средств), месяцев |  |
| 13 | Обоснование значимости проекта для города |  |
| 14 | Перспективы развития проектана ближайшие пять лет, а также его влияние на социально-экономическое развитие города |  |
| 15 | Описание иных видов деятельности, фактически осуществляемых участником отбора, коммерческое обозначение (торговое наименование) |  |
| 16 | Количество рабочих мест (на дату подачи заявки) |   |
| 17 | Количество сотрудников, занятых в реализации производственного проекта (на дату подачи заявки) |   |
| 18 | Планируемое количество вновь созданных рабочих мест с даты подачи заявки по 31 декабря следующего календарного года  |   |
| 19 | Среднемесячная начисленная заработная плата работников на дату подачи заявки (расчетный период – 12 месяцев, предшествующих дате подачи заявки; для участников отбора, действующих менее 12 месяцев – период с даты регистрации), руб. |  |
| 20 | Объем налоговых отчислений и уплаченных страховых взносов за текущий год на дату подачи заявки, руб. |   |
| 21 | Объем налоговых отчислений и уплаченных страховых взносов за предыдущий календарный год, руб. |  |
| 22 | Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС за текущий год на дату подачи заявки, руб. |   |
| 23 | Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС за предыдущий календарный год, руб. |   |
| 24 | Сильные стороны организации – преимущества перед конкурентами (по итогам проведенного анализа рынка) |   |
| 25 | Социальная ответственность бизнеса: дополнительные социальные гарантии для работников, участие в общест-венных и социальных проектах, инициативах, направленных на развитие общества, культуры, спорта, поддержку отдельных категорий населения, иное (при наличии указать ссылки на статьи в средствах массовой информации, сетевых изданиях, сообществах в социальных сетях, подтверждающие участие в проектах, мероприятиях) |   |
| 26 | Участие (резидентство) в профессиональных союзах, фондах, объединениях, институтах развития бизнеса |   |
| 27 | Иная информация, характеризующая проект (по инициативе участника отбора) |  |