

ВКУСЫ РОССИИ

Образовательная программа «Вкусы России»

2021



вкусроссии.рф

Задачи образовательной программы

Участникам конкурса «Вкусы России» предлагается пройти образовательную онлайн-программу по продвижению региональных брендов продуктов питания. Программа разработана в целях получения и закрепления теоретических и практических знаний в области формирования и реализации стратегии продвижения региональных продуктовых брендов для увеличения спроса и продаж, объемов производства и повышения туристической привлекательности региона.

1

Рост компетенций производителей

2

Создание коопераций

3

Качественное позиционирование бренда

4

Знакомство с мерами поддержки

5

Обмен опытом, практические навыки

6

Вовлечение администраций регионов

7

Подготовка к экспорту

8

Рост продаж и производства

Общая информация

1

Аудитория:

- Производители региональных брендов продуктов питания;
- Сотрудники региональных органов управления АПК.

2

Условия приема:

- Заполнить форму заявки на прохождение образовательной программы. Количество сотрудников от одной компании неограничено.
- Прислать заполненное заявление на зачисление в РГАЗУ (fdpo@rgazu.ru).

3

Количество часов:

64 академических часа в синхронном и асинхронном формате.

4

Старт программы:

8 июня 2021 г.

5

Типы материалов:

- Предзаписанные видеоуроки (собственные видео с экспертами);
- Вебинары (интерактивные лекции с экспертами);
- База учебно-методических материалов (статьи, инструкции, чек-листы, шаблоны и т.д.).

6

Платформа:

Платформа для организации дистанционного обучения Россельхозбанка с онлайн вебинарами. Также будет возможность в дальнейшем ознакомиться с записью видеоуроков для повторения материала.

7

Контроль знаний:

Домашние задания с разбором экспертами курса.

8

Бонусы для участников:

- Участники программы получат свидетельство об обучении, выданное государственным ВУЗом.
- Активные участники курса получат специальные призы от партнеров для продвижения региональных брендов.

Программа

1

Модуль 1 Брендинг

Особенности построения бренда продовольственных товаров.

2

Модуль 2 Маркетинг

Составляющие маркетинга и их влияние на продвижение товаров.

3

Модуль 3 Ритейл

Торговые сети и ритейл. Как попасть на полки.

4

Модуль 4 Онлайн-торговля

Онлайн-торговля и маркетплейсы. Практика и перспективы.

5

Модуль 5 HoReCa

HoReCa как один из основных каналов потребления региональных брендов. Как попасть в рестораны.

6

Модуль 6 Гастротуризм

Региональные бренды как инструмент развития агро- и гастротуризма.

7

Модуль 7 Кооперация и финансы

Предпринимательская инициатива и кооперация. Финансовая поддержка для производителей региональных брендов.

8

Модуль 8 Экспорт

Экспорт региональных брендов: опыт и перспективы.

Структура образовательной программы

1

Теория

Примеры тем:

- Что значит «быть брендом»?
- Маркетинг и зачем он нужен?
- Как попасть на полку супермаркета?
Советы для региональных производителей.
- Ключевые требования к качеству продукции, которые нужно знать каждому производителю.
- Региональный гастротуризм.
Успешные практики.
- Пошаговая инструкция по выходу в online.
- Какие бывают рестораны и сколько продуктов им можно продавать?
- Какую поддержку могут получить кооперативы?
- Как начать экспортировать?

2

Практика

- В течение модуля участники получают домашние задания в формате бизнес-кейса (решение конкретной проблемной ситуации).
- Каждое домашнее задание проверяется экспертами модуля. Участники получают обратную связь по своим ответам.
- После проверки всех заданий проходит вебинар с разбором 10 домашних заданий с решенным бизнес-кейсом. Участники получают возможность задать все возникшие вопросы эксперту.
- По итогу модуля эксперты определяют самых активных участников и присуждают им призы.

3

Призы

- Сертификат на рекламу Яндекс.
- Наружная реклама в мегаполисе.
- Промо-акции в супермаркетах.
- Сертификат на рекламу в социальной сети Вконтакте.
- Промо-акции в ресторанах.
- Приоритетная интеграция в фестиваль «Вкусы России».
- Участие кооператива в фестивале «Свое» на приоритетных позициях.
- Участие в международных выставках.

Спикеры образовательной программы*



* В процессе согласования

Организаторы образовательной программы



АО «Российский
Сельскохозяйственный банк»

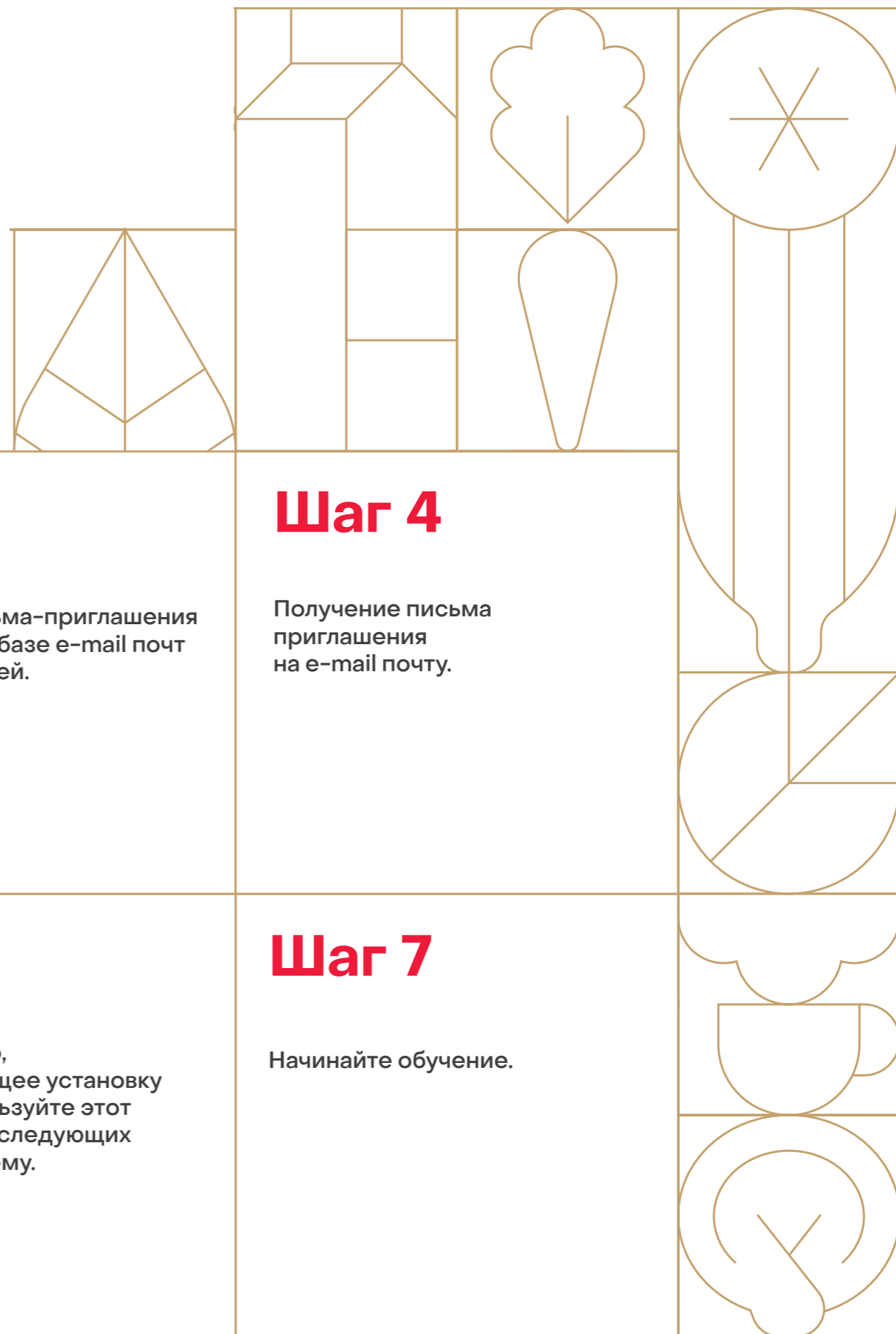


Министерство сельского
хозяйства Российской
Федерации



ФГБОУ ВО Российский
государственный аграрный
заочный университет

Присоединиться к программе



Шаг 1

Сбор e-mail почты сотрудников производителей региональных брендов, желающих принять участие в образовательной программе.*

*Количество участников от компании не ограничено.

Шаг 2

Необходимо заполнить, подписать Заявление на зачисление в число слушателей и его скан-копию направить в РГАЗУ (fdpo@rgazu.ru).

Шаг 3

Рассылка письма-приглашения по собранной базе e-mail почт производителей.

Шаг 4

Получение письма приглашения на e-mail почту.

Шаг 5

На стартовой странице образовательной программы необходимо придумать пароль для последующего входа в систему.

Шаг 6

Появится окно, подтверждающее установку пароля. Используйте этот пароль при последующих входах в систему.

Шаг 7

Начинайте обучение.

Контакты



вкусыроссии.рф

Дальневосточный (ДФО)
Сибирский (СФО)

Юлия Бахмутова
+7 (499) 994 00 75 (доб. 1)
m1@russiantastes.ru

Северо-Кавказский (СКФО)
Северо-Западный (СЗФО)

Алексей Голдобин
+7 (499) 994 00 75 (доб. 2)
m2@russiantastes.ru

Уральский (УФО)
Южный (ЮФО)

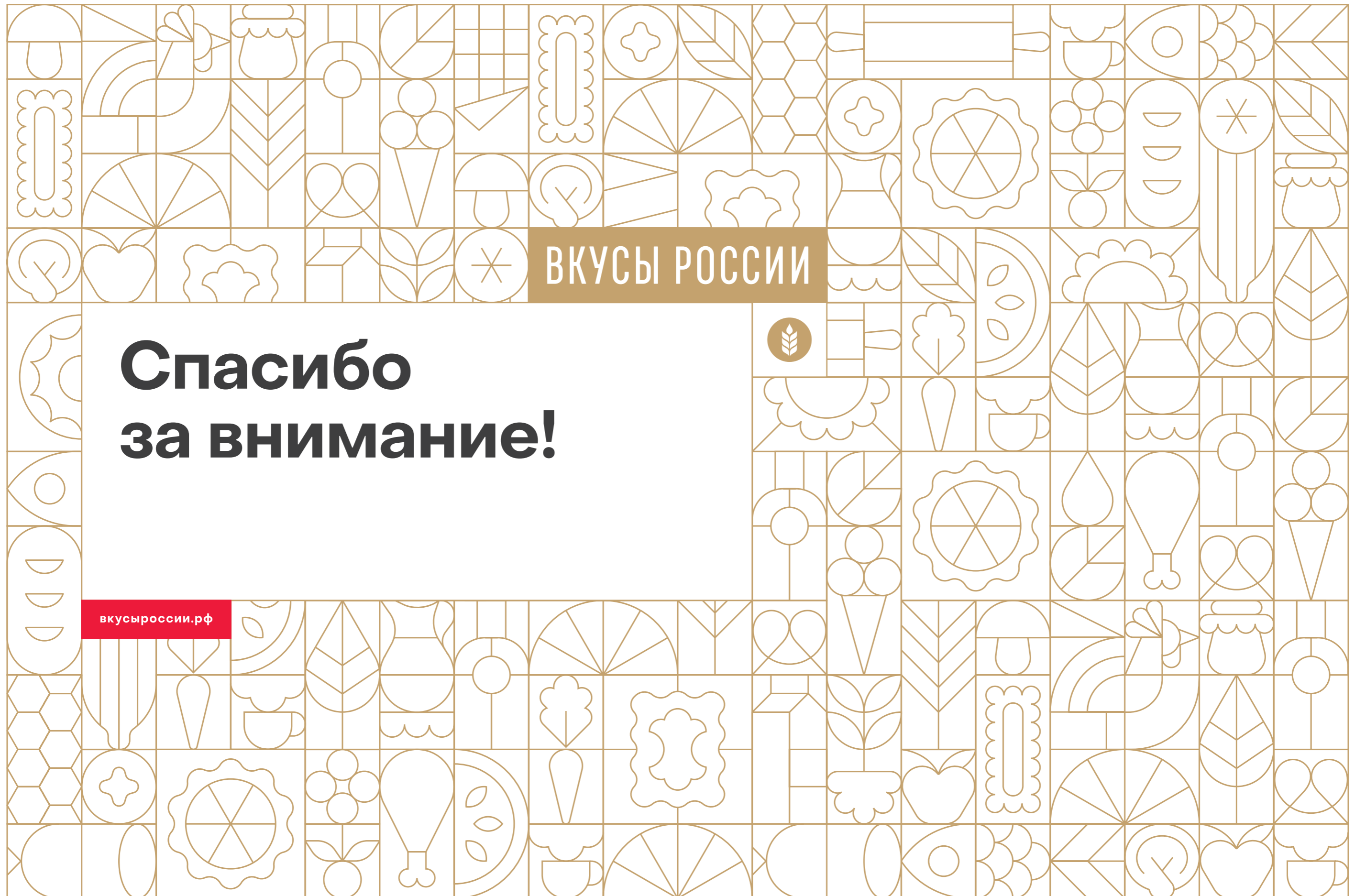
Мария Зубкова
+7 (499) 994 00 75 (доб. 3)
m3@russiantastes.ru

Центральный (ЦФО)

Кристина Воробьева
+7 (499) 994 00 75 (доб. 4)
m4@russiantastes.ru

Приволжский (ПФО)

Вера Иванова
+7 (499) 994 00 75 (доб. 5)
m5@russiantastes.ru



ВКУСЫ РОССИИ

Спасибо за внимание!

вкусывроссии.рф