



ПРОГРАММА КОНГРЕССА

(программа по состоянию на 10 ноября 2021 г.)

Ключевые темы: Цели устойчивого развития; Запрос потребителей на новое качество; Запрос к инструментам развития
Формат мероприятия: гибридный (фиджитал) формат, очные и дистанционные сессии. Часть мероприятий проходит исключительно в очном формате и не транслируется онлайн, а часть мероприятий проводится исключительно онлайн.

15 - 17 декабря 2021 г., ежедневно (онлайн)

10.00 - 10.45

Ежедневный отраслевой доклад и дискуссия с лидерами и экспертами отрасли:
15 декабря - «Рынок ИДТ 2020 – 2022»;
16 декабря - «Госзакупки: цифры, перечни, продукты, лидеры»;
17 декабря - «Оценка соответствия: доверять нельзя проверять»

11:00 – 12:00

Региональный час. Точное время регионов: регионы России детям (прямые включения)

11:30 – 12:30

Час с Торгпредом «Russian Children's Products Industry» для экспортеров

12:30 – 14:00, ежедневно

Пленарная дискуссия

15 декабря

Экономика детства: от антикризисной повестки к устойчивому развитию

16 декабря

Герои нашего детства: в поисках символов, культурных кодов и идентичности (литература-анимация-промдизайн)

17 декабря

Безопасность детства: запрос потребителей на новое качество

12:00 – 12:30

Торжественные мероприятия: подписание соглашений, награждение

15 декабря

Отраслевой рейтинг «ТОР регионов для индустрии» (открытое голосование предприятий)

16 декабря

Меморандум ответственного маркетинга в сфере товаров и услуг для детей

17 декабря

Соглашение о взаимодействии правообладателей и маркетплейсов по защите прав интеллектуальной собственности

11:00 – 17:00, ежедневно
офлайн/онлайн

Коворкинг «Деловой клуб ИДТ»

15 – 17 декабря

Общественная приемная: личный прием профильного ведомства и институтов развития
Деловой клуб: переговорные сессии с производителями детских товаров
Экспертный клуб: «Навигатор ИДТ: Безопасность детства»
(техрегулирование, стандартизация, оценка соответствия)

14:00 – 15:00,
ежедневно офлайн

Медиа - центр ИДТ

Современное интерактивное пространство для работы представителей СМИ и информационных партнеров

15 – 17 декабря

Пресс-клуб для общения PR директоров компаний отрасли, пресс-секретарей федеральных и региональных министерств и ведомств.

16 декабря

Дебаты экспертов «Детский маркетинг 2025»

17 декабря

Торжественная церемония награждения премии журналистов и деловых СМИ «Хрустальный колокольчик»

16:30 – 17:00

Открытый микрофон «Экспертное мнение» - прогнозы участников о развитии индустрии, дебаты молодых профессионалов «Будущие лидеры ИДТ»

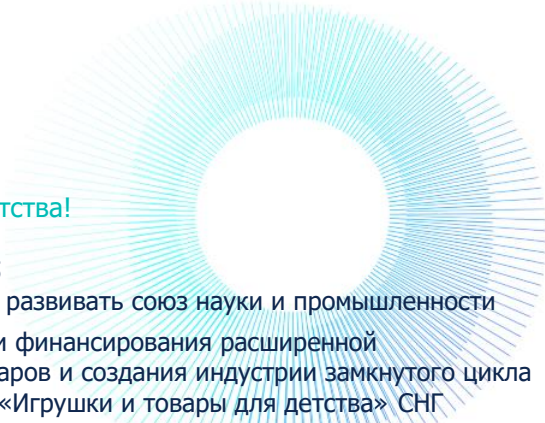
15:00 – 16:30, ежедневно
офлайн/онлайн

Практические сессии

15 декабря

- «Сделано в России»: отечественная продукция в перечнях национальных проектов и государственных программ
- Выездное заседание Рабочей группы ФТС России по совершенствованию администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу Таможенного союза

Устойчивое развитие в интересах детства!



16 декабря

- Проектная сессия: Детский маркетинг 2025
- Большие вызовы – новые партнерства: как развивать союз науки и промышленности

17 декабря

- «Зеленая» промышленность: где источники финансирования расширенной ответственности производителя детских товаров и создания индустрии замкнутого цикла
- Первое заседание МТК по стандартизации «Игрушки и товары для детства» СНГ

17:00 – 18:30, ежедневно

Практические сессии

15 декабря

- Финансовые инструменты для развития: как не попасть в кредитную ловушку малому и среднему бизнесу
- Система прослеживаемости детских товаров: цифровая маркировка и/или документарная прослеживаемость

16 декабря

- Ритейл-сессия «Делай в России»: собственные торговые марки - как локализовать в России
- Нотификация требований технического регулирования для трансграничной торговли: время больших возможностей или время больших рисков для e-commerce детских товаров

17 декабря

- Маркетплейсы, правообладатели и продавцы: кто ответит за контрафакт детских товаров
- 100 идей в интересах детства: отраслевые обсуждения по подготовке решений конгресса

