


 СБЕР АНАЛИТИКА

СберАналитика


Помогаем бизнесу и госсектору находить
зоны роста для развития бизнеса и территорий

Полное покрытие данными по России


СБЕР АНАЛИТИКА

 **109 млн**
физических лиц

 **6 млн**
юридических лиц

 **10 млн**
терминалов
*более 6 млн с эквайрингом Сбера

 **7,7 млн**
торговых точек

 **1,1 тыс.**
городов РФ
*с населением от 10 тыс. и более







 **Все**
регионы России

900 клиентов
в различных отраслях
бизнеса и госсектора

70 источников данных
Обогащение собственных данных
из внешних источников и данными Экосистемы

65 месяцев глубина аналитики
Ретроспектива данных с ежедневной
детализацией ключевых бизнес-показателей

Глубокая экспертиза для отраслей:

-  Ритейл
-  Недвижимость
-  FMCG
-  Фарминдустрия
-  Туризм
-  Исследования B2B

Высокая точность и технологии

- Big data, machine learning, AI
- Запатентованные алгоритмы
- Еженедельное обновление

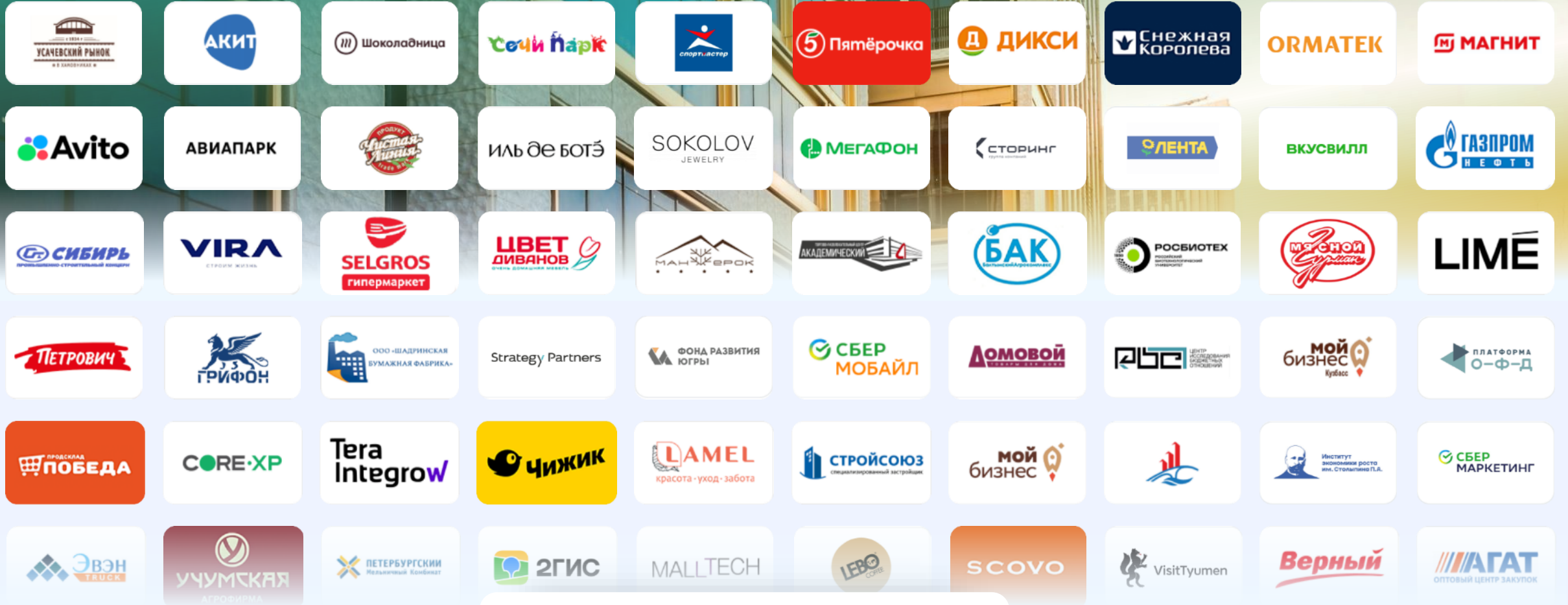
Различные варианты представления исследований

- Инфопанели
- Статические отчеты в pdf и exl
- Датасеты

*При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Наши клиенты

СБЕР АНАЛИТИКА



1000+ клиентов

Аналитика ассортимента

ДЕМО ПРОДУКТА

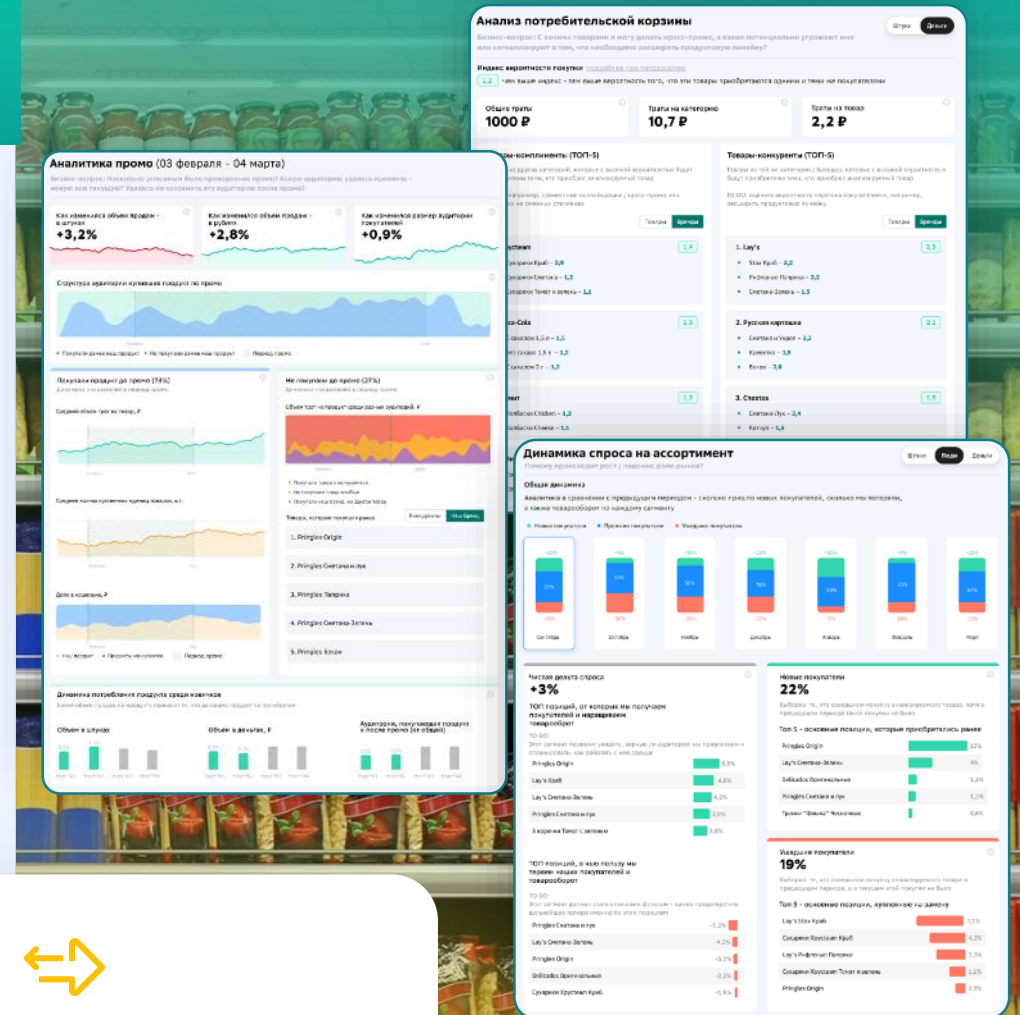


СБЕР АНАЛИТИКА

Анализ ключевых трендов рынка на уровне категорий и товаров

Решение позволяет:

- Оценивать сегменты целевой аудитории.
- Анализировать профили товаров и покупателей.
- Оценивать динамику спроса на ассортимент.
- Анализировать состав корзины.
- Отслеживать цены.
- Оценивать эффективность промоакций.
- Анализировать успешность вывода новинок на рынок.
- Мониторить объем рынка и предполагаемый спрос.



Отчет основан на данных о финансовом поведении конкретного покупателя



Данные как на уровне товаров, так и на уровне географии и анализируемого периода



Информация по редко приобретаемым товарам или товарам со сложной целевой аудиторией



Анализ в динамике — ретроспектива данных и подписка на обновления

Каталог сервисов и исследований

Панель «Ритейл»

ДЕМО ПРОДУКТА

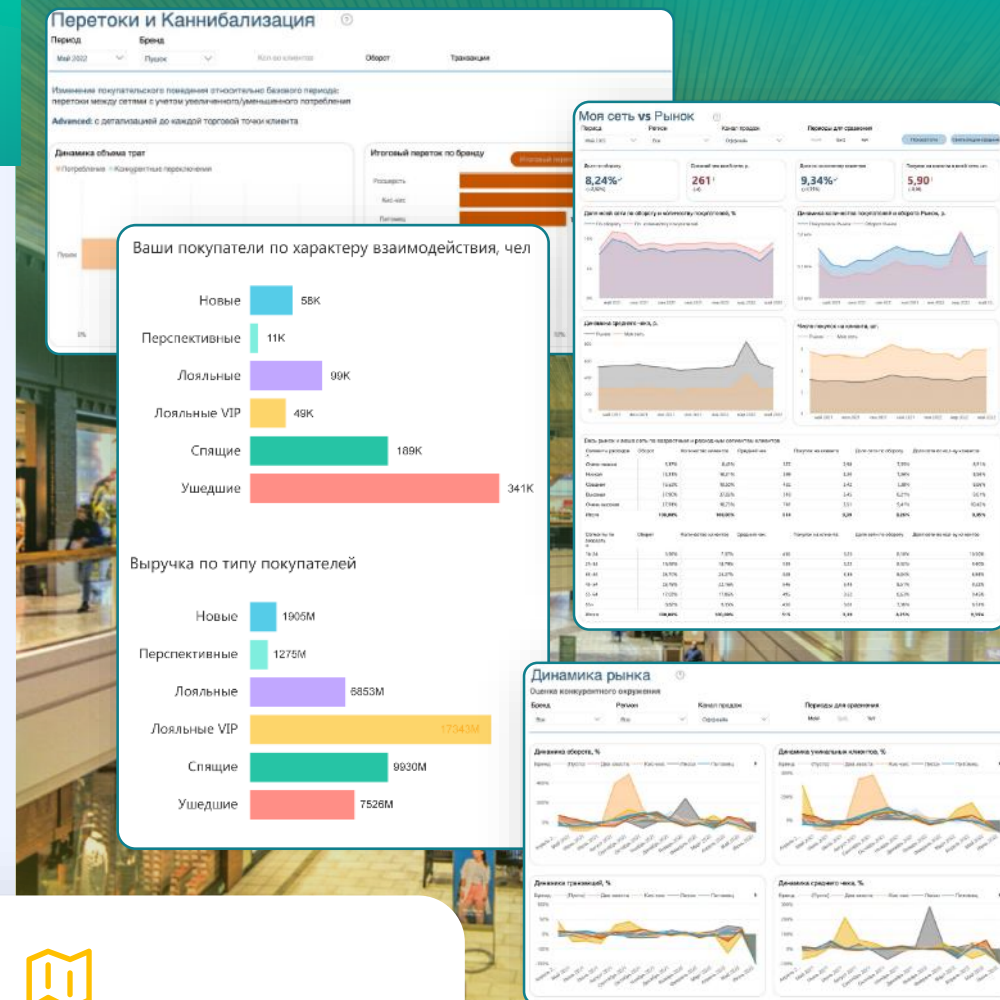


СБЕР АНАЛИТИКА

Аналитика для эффективного управления торговой сетью с детализацией до магазина

Решение позволяет:

- Сравнить показатели с рынком и конкурентами.
- Отслеживать перетоки между сетями, управлять лояльностью покупателей.
- Отслеживать динамику рынка и изменения долей.
- Оптимизировать торговую сеть.



Расчеты на основе данных о финансовом поведении более 108,2 млн физлиц в более чем 7,7 млн торговых точек



Аналитика на базе технологий Сбера



Онлайн-панель вместо многостраничных документов



Детализация от региона до города и отдельной точки

Каталог сервисов и исследований



Геоинформационная платформа для оценки бизнеса, финансовых потоков и поиска лучших мест для открытия торговых объектов

Решение позволяет:

- Подбирать оптимальные локации для открытия бизнеса.
- Оценивать потенциал объекта и влияние открытия на действующие точки.
- Анализировать эффективность и причины оттока покупателей.
- Оценивать динамику рынка и конкуренцию на новых территориях.
- Находить целевую аудиторию.

95% Точность определения целевых клиентов по профилю

85% Точность прогнозирования спроса для новой точки



Составление look-alike портрета клиента на основе данных о покупателях сети



Построение карты перемещения клиентов на автомобиле и пешком

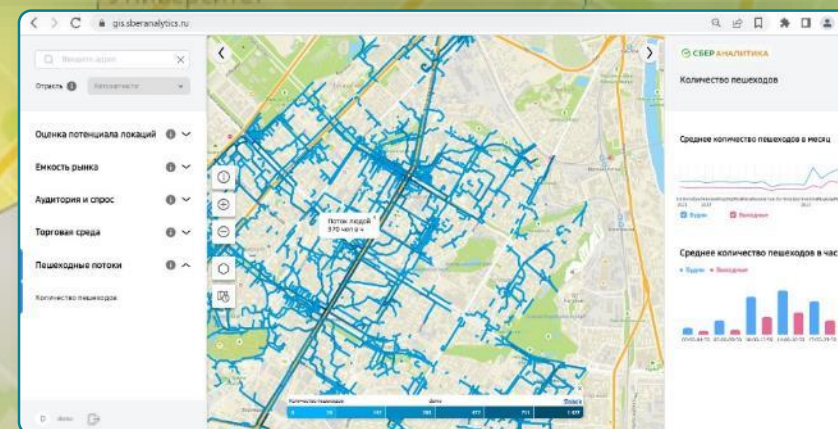


AI-моделирование: прогнозирование товарооборота, оттока трафика



Опросы аудитории из зоны влияния объекта

Каталог сервисов и исследований





Исследование розничного рынка, содержащее перечень торговых точек и ключевые бизнес-показатели в динамике

Решение позволяет:

- Определять потенциал территории.
- Определять оптимальные схемы покрытия торговых точек.
- Выбирать ключевых партнеров.
- Оценивать работу команды продаж.

Город	Адрес	Широта	Долгота	Код МСС	Наименование МСС	Наименование точки	ИНН	Количество покупок, апрель 2022, тысячи чеков	Оборот, апрель 2022, млн руб	Средний чек, апрель 2022, руб
Москва	Земляной вал, 33	55.75758	37.65879	5814	Фастфуд	Burger Prince	ИНН1	10 - 12	20 - 25	216
Москва	Дмитровка Б., 15	50.093696	118.033355	5331	Универсальные магазины	IP Babushkin	ИНН2	2 - 3	0,75 - 1	731
Москва	Восточная, 11	51.955568	116.58528	5411	Бакалейные магазины, супермаркеты	PRIVKUS POMESTYA	ИНН3	2 - 3	2 - 3	390
Москва	Охотный Ряд, 2	55.757131	37.617114	5814	Фастфуд	Don't do pizza	ИНН4	5 - 6	3 - 4	891
								7 - 8	10 - 12	850



Анализ на основе Big Data и реальной покупательской активности



Анализ торговой точки по нескольким бизнес-показателям: средний чек, оборот, количество покупок



Исследование с охватом 80% рынка



Ежемесячный анализ с детализацией по районам, городам, регионам

Каталог сервисов и исследований

Исследование целевых аудиторий на банковских данных
Построение позиционирования и маркетинговой стратегии

Решение позволяет:

- Формировать портрет целевой аудитории для рекламы в Интернете.
- Адаптировать продвижение с учётом психологических особенностей аудитории.
- Определять ключевые параметры эффективного позиционирования бренда.
- Определять эффективные digital-инструменты стимулирования продаж.
- Оценивать конкурентное поле в digital.
- Определять способы отстройки от конкурентов.
- Оптимизировать маркетинговую стратегию.



Сегментирование аудитории на основании данных о потреблении



Подбор источников данных в зависимости от задач бизнеса



Отчёт по результатам исследования в формате pdf



Комплексный анализ стратегии продвижения бизнеса в Интернете

Каталог сервисов и исследований

Количественные и качественные исследования

Поставка комплексных решений и рекомендаций для бизнеса

Решение позволяет:

- Изучить мотивы, мнения, предпочтения респондентов для оптимизации маркетинга.
- Исследовать восприятие новой упаковки/идеи продукта перед запуском на рынок.
- Оценить эффективность рекламной кампании.
- Определить оптимальную цену и параметры изменения спроса.
- Построить клиентский путь к покупке.
- Проанализировать дерево принятия решения.
- Дать рекомендации по построению планограммы.



Комплексный подход к решению задачи: обогащение Big Data (фактического потребления) данными потребительского мнения и предпочтениями (данные опроса)



База данных (800 000+ респондентов) позволяет проводить регулярные трекинги, в разбивке по интересующим регионам с учетом ротации респондентов



Экспертиза в области анализа большого массива данных

Каталог сервисов
и исследований

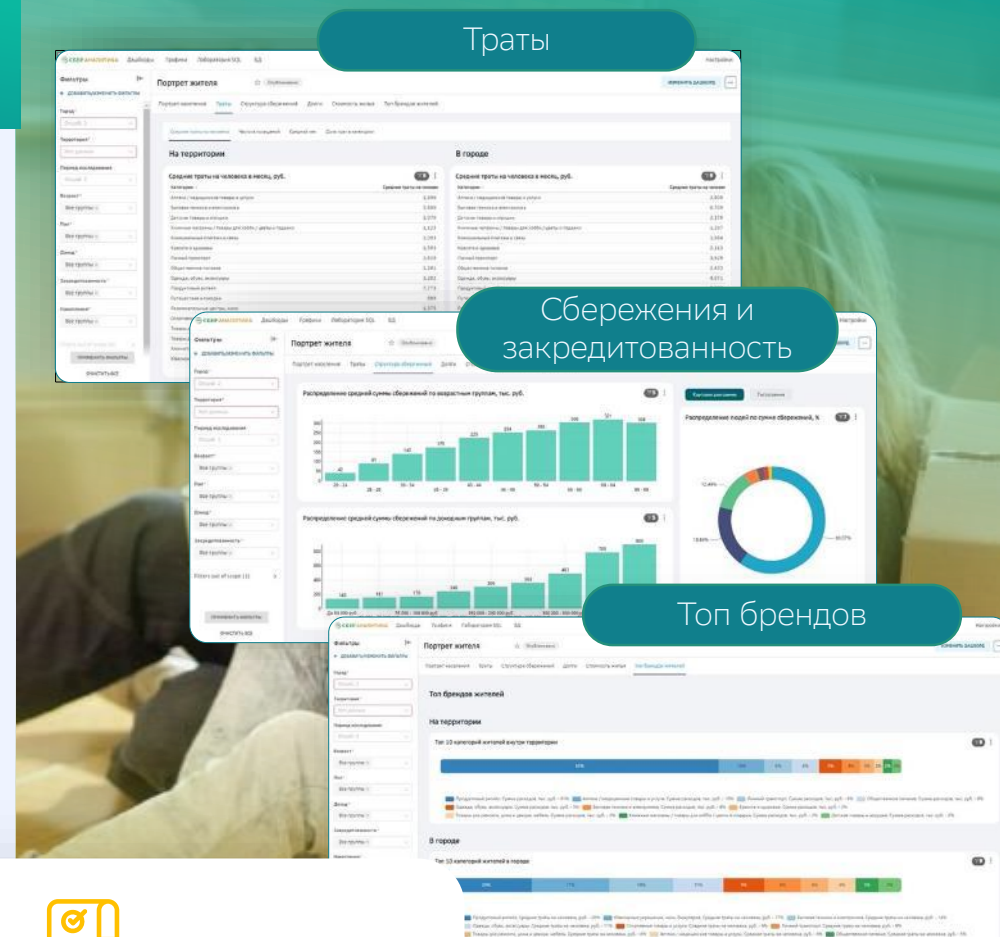


Портрет жителя ДЕМО ПРОДУКТА

Глубинное исследование финансового поведения жителей города и их потребительских предпочтений

Решение позволяет:

- Анализировать аудиторию на основе:
 - ▶ социально-демографического портрета;
 - ▶ финансового профиля;
 - ▶ потребительского поведения по категориям расходов.
- Определять маркетинговую стратегию.
- Адаптировать бизнес-проект.
- Оценить формат застройки.



Актуальные данные по уровню покупательной способности населения и потенциалу территории для строительства жилья



Возможна детализация до разрезов по локациям любой формы, МСС, категорий населения



Интерактивная онлайн-панель с интуитивно понятным интерфейсом



Бесшовное обновление данных за прошедший месяц в течение 20 рабочих дней

Каталог сервисов и исследований

Портрет локации

ДЕМО ПРОДУКТА

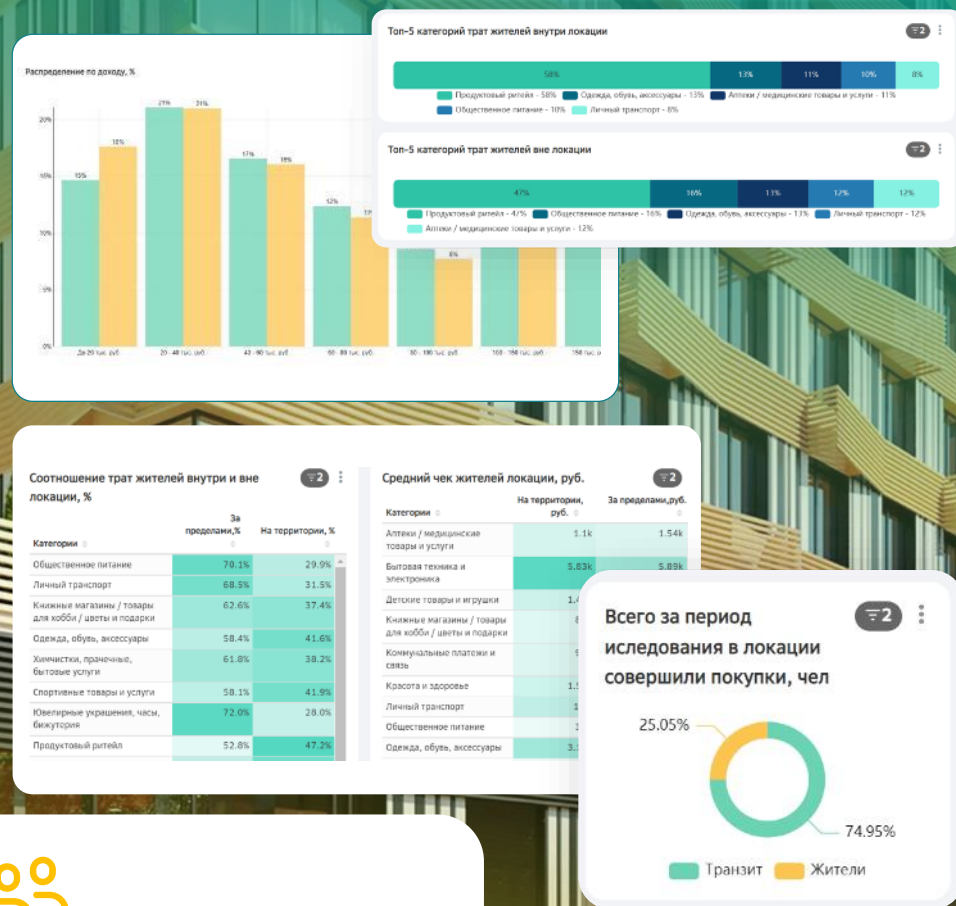


СБЕР АНАЛИТИКА

Точечное исследование планируемой территории для застройки или существующего ЖК

Решение позволяет:

- Выявить неудовлетворенный спрос в локации и сформировать перечень потенциальных арендаторов.
- Проанализировать постоянное и временное население.
- Составить социально-демографический профиль и проанализировать траты в локации, за ее пределами и в онлайн.



В основе анализа — детальная информация как из уникальных, так и из открытых источников



Исследование проводится на основе фактических данных о соц-дем. структуре и расходах населения по категориям



Для исследования требуется только выбрать населенный пункт



Для анализа аудитории используются технологии Big Data и машинное обучение, алгоритмы дооценки и экстраполяции

Каталог сервисов и исследований

Аналитика ТЦ

ДЕМО ПРОДУКТА

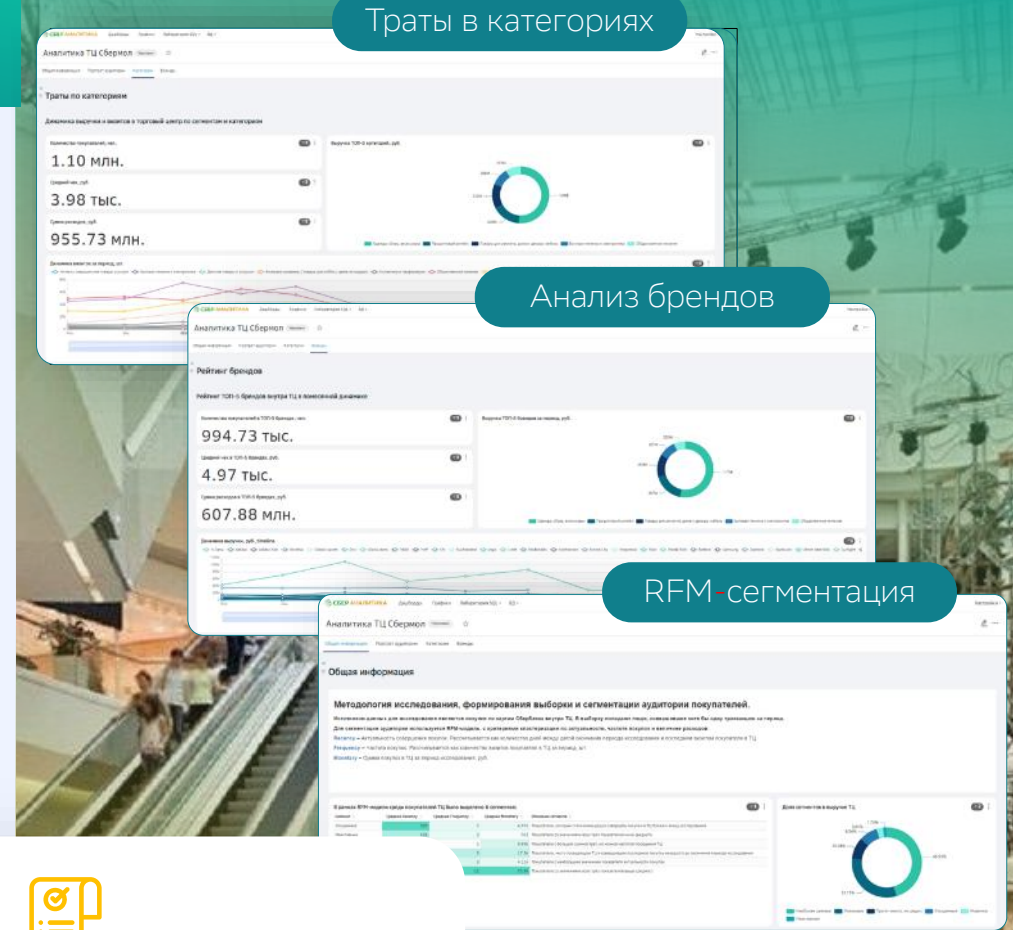


СБЕР АНАЛИТИКА

Исследование торгового центра и потребительского поведения его аудитории, зоны охвата

Решение позволяет:

- Понимать аудиторию ТЦ и ее потребности на основе:
 - ▶ социально-демографического портрета покупателей;
 - ▶ потребительского поведения по категориям трат.
- Оценивать объем аудитории ТЦ.
- Выявлять сильные и слабые стороны ТЦ.
- Формировать основные цели визитов в ТЦ.
- Выявлять неудовлетворенный спрос людей, проживающих вблизи ТЦ.



Актуальные данные по уровню, покупательной способности населения и потенциалу территории



Возможен сравнительный анализ ТЦ конкурентов, анализ брендов, аналитика для реконцепции ТЦ



Интерактивная онлайн-панель с интуитивно понятным интерфейсом



Бесшовное обновление данных за прошедший месяц в течение 20 рабочих дней

Каталог сервисов и исследований

Решение позволяет:

- Проверить благонадежность клиентов и поставщиков.
- Оценить финансовую устойчивость контрагента.
- Отслеживать изменения в компаниях.

9 млн

База компаний

10

Методов API,
файловый обмен



Простота поиска
Достаточно ввести ИНН, ОГРН или часть названия компании и получить информацию



Достоверная информация
База данных включает в себя агрегированные данные из официальных источников и реестров. Пополняется ежедневно

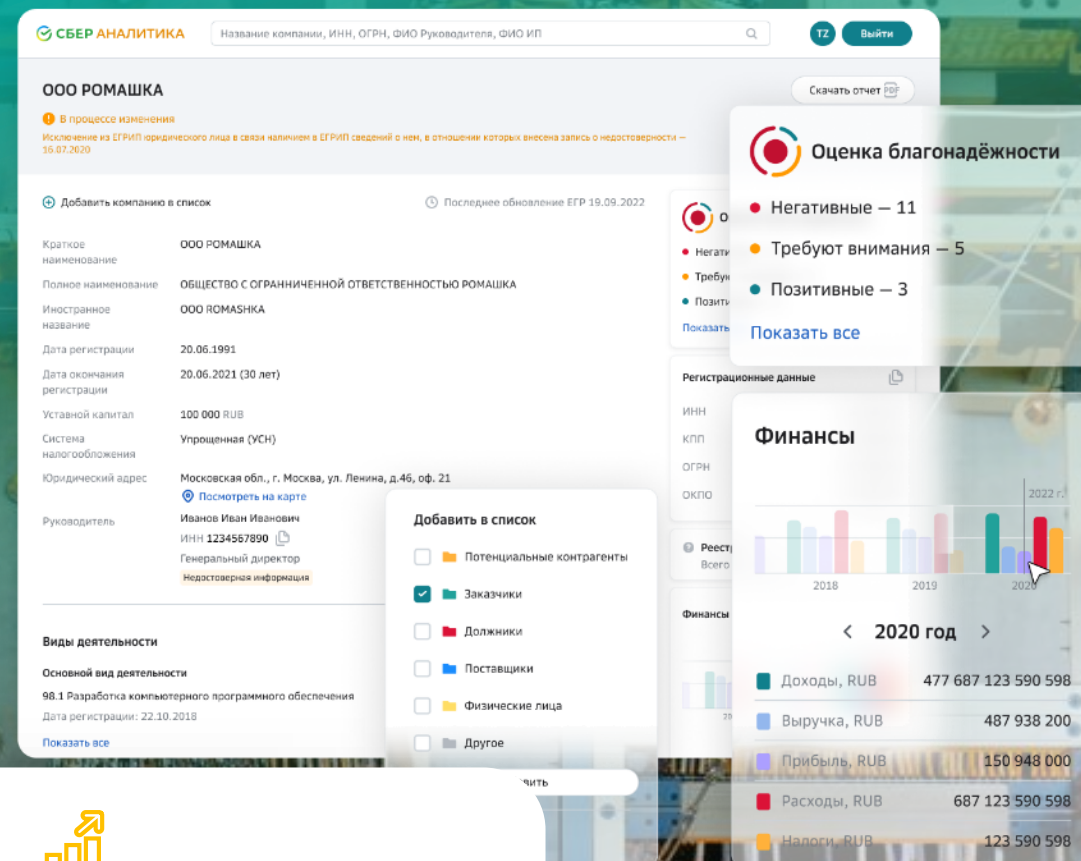


Доступ к данным
Онлайн-сервис предоставляет возможность скачать выписки ЕГРЮЛ и ЕГРИП и настроить доступ к данным по индивидуальным задачам



Аналитика состояния компании
Сервис использует интеллектуальные решения и данные Экосистемы Сбера для повышения качества предоставляемых данных

Каталог сервисов
и исследований

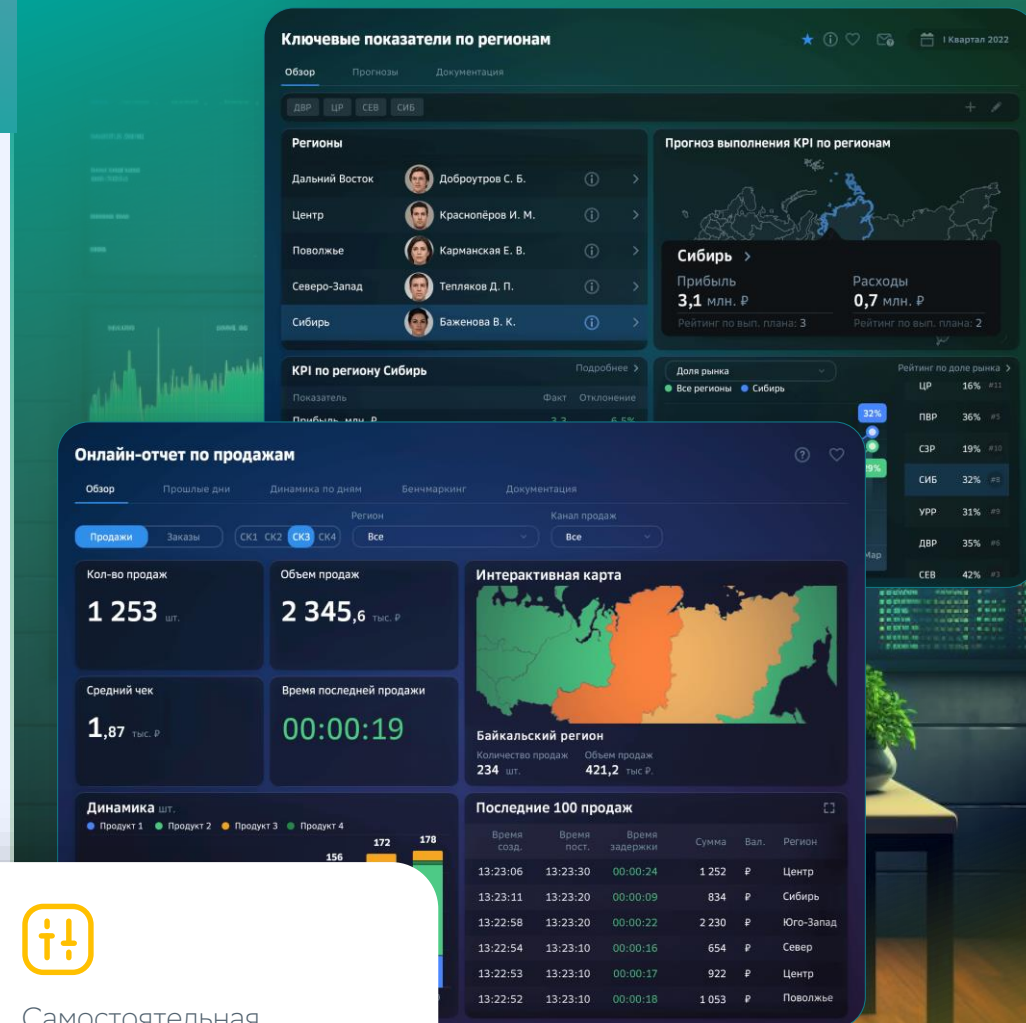


Навигатор

Российская платформа BI и визуализации данных

Решение позволяет:

- Настраивать интеграции как с внутренними, так и внешними источниками данных компании.
- Строить интерактивные дашборды.
- Анализировать показатели компании онлайн и управлять отклонениями.
- Демонстрировать заранее подготовленные сторилайны — экраны дашбордов с актуальными данными.
- Получать доступ к документам и файлам отчетности из любой точки мира и любого устройства. Онлайн и офлайн.



Low-code/no-code платформа дашбординга



Включен в Реестр отечественного ПО МинЦифры



Оmnichannel продукт (iOS, Android, web)



Самостоятельная реализации или внедрение под ключ

Каталог сервисов и исследований

Платформа данных TOT

Базовая система для подготовки данных в целях аналитики, прогнозирования и моделирования

Решение позволяет:

- Формировать единый центр компетенций, знаний и политик в области управления данными.
- Повышать прозрачность и управляемость бизнеса.
- Связывать данные единым интеграционным процессом.
- Повышать безопасность управления данными с помощью единой системы управления и мониторинга ролей и доступов.
- Работать с различными форматами источников данных.
- Переходить к формированию стратегии управления компанией на основе Big Data.



Гибкий стек технологий



Работа с Big Data

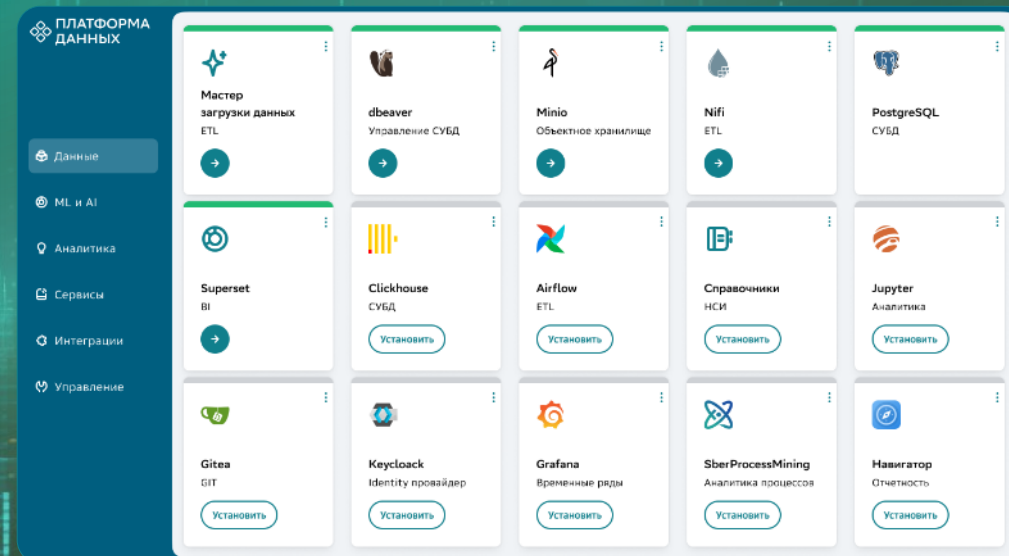


Удобный интерфейс



Внедрение и сопровождение под ключ

Каталог сервисов и исследований



Macrovision

Прогнозы и аналитика для регулярного и обоснованного бизнес-планирования и стресс-тестирования бизнеса

Решение позволяет:

- Получать прогнозы на основе передовых методов machine learning и анализа Big Data от лидера рынка.
- Годовое подключение на регулярные прогнозы, аналитику и базу данных с более чем 900 показателями основных отраслей российской экономики.
- Сопровождение дополнительными аналитическими материалами и конфколлами с отраслевыми аналитиками по выбранному рынку.
- Полная согласованность и актуальность прогнозов с учетом российских и мировых тенденций.



Контроль качества прогнозов и верификация ведущими аналитиками Сбера



Глубина прогнозов — текущий период и будущие годы



Удобный формат в виде сводных exl-таблиц



Экономия на содержании собственной research-команды

 СБЕР АНАЛИТИКА

Курс USDBYN (средний за период)

Ставка Ruonia

Дефлятор ВВП

Реальная средняя з/п

USDLIBOR 1W

Курс рубля к доллару США

Рост наличности в обращении

Рост розничной торговли

UST 5Y

Торговый баланс товаров

Рост импорта

Денежный агрегат M2

Индекс цен производителей

Чистые ошибки и пропуски

Безработица

Ключевая ставка (конец периода)

Погашение ОФЗ

Ставка Ruonia

Юаневая ликвидность

Рост экспорта

Счет операций с капиталом

Расходы консолидированного бюджета РФ

Цены на сырье

US CPI

Социальные расходы

ЖКХ

Оборот розничной торговли (млрд руб)

Баланс первичных и вторичных доходов

Сальдо финансового счета

1000+

индикаторов для анализа

Каталог сервисов и исследований

СберИмпульс. Подбор B2B-клиентов

На основе анализа данных Экосистемы Сбера с использованием искусственного интеллекта

Решение позволяет:

- Находить новых покупателей и поставщиков на текущих рынках присутствия.
- Автоматизировать процесс проверки благонадежности потенциальных контрагентов.
- Оценить перспективы расширения географии продаж и выхода на новые продуктовые рынки.
- Снизить зависимость от посредников и выйти на конечных покупателей своей продукции в сегменте B2B.
- Прогнозировать потребление и поставки.

ИНН	Наименование	Регион	Потребление целевой продукции			Поставка целевой продукции			Контакт
			Рейтинг объема потребления	Рейтинг частоты потребления	Скор-балл по объему и частоте потребления	Рейтинг объема поставок	Рейтинг частоты поставок	Скор-балл по объему и частоте потребления	
ИНН001	Компания 001	г. Москва	5	4	3,000	1	1	-0,342	4951234567
ИНН018	Компания 018	г. Москва	5	1	1,212	-	5	1,212	=// =
ИНН019	Компания 019	Тульская обл.	4	5	1,192	4	4	1,192	=// =
ИНН020	Компания 020	г. Москва	4	2	1,129	-	4	1,129	=// =
ИНН026	Компания 026	Московская обл.	4	1	0,344	-	4	0,344	=// =
ИНН032	Компания 032	Калужская обл.	1	4	-0,011	3	1	-0,011	=// =
ИНН043	Компания 043	г. Москва	2	3	-0,060	3	2	1,129	=// =
ИНН053	Компания 053	Рязанская обл.	3	2	-0,200	-	-	-	-
ИНН066	Компания 066	г. Москва	3	1	-0,290	-	-	-	-



Анализ на основе Big Data



Качественный анализ на основе AI-инструментов



Оценка готовности клиента к покупке



Экономия времени на поиски компаний и нужных контактов

В базе более

6+ млн

юридических лиц

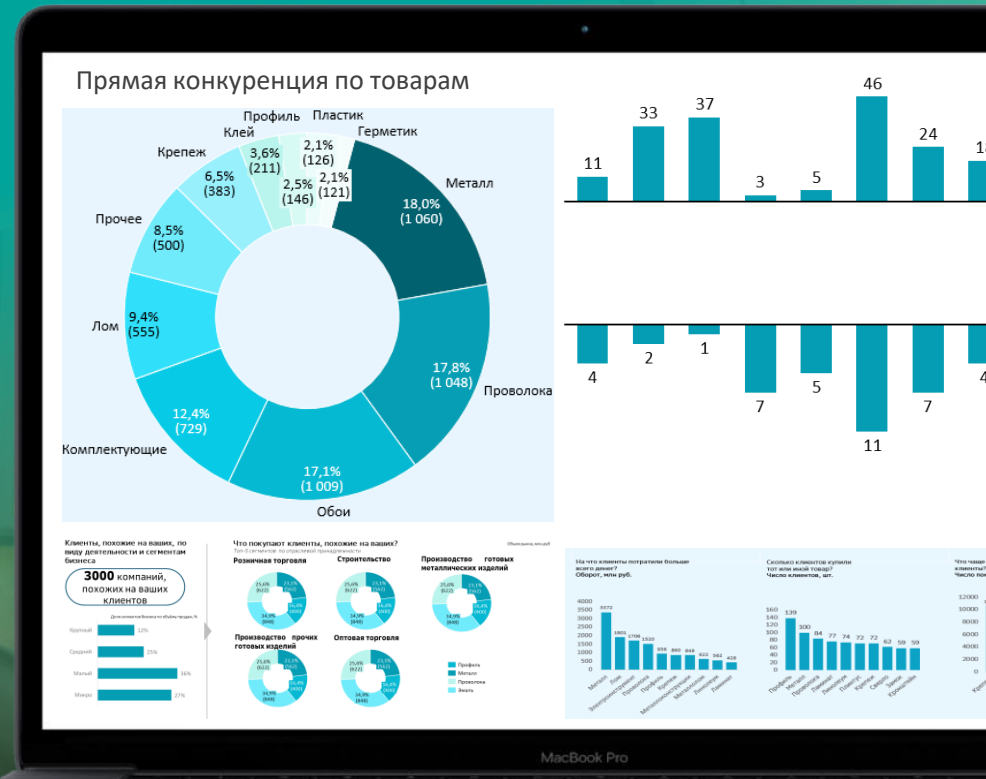
Каталог сервисов и исследований

Потенциал рынка B2B

Комплексный анализ на основе транзакционной активности клиентов, конкурентов и поставщиков

Решение позволяет:

- Узнать какие товары продаются лучше всего у конкурентов.
- Определить, что добавить в ассортимент.
- Выявить, по каким товарам вы напрямую конкурируете с другими компаниями
- Решить, развиваться внутри региона или расширять географию.
- Найти регионы-лидеры по потреблению вашей продукции и числу потенциальных клиентов.
- Выяснить, что поставляют в ваш регион, можно ли заменить импортные товары вашими.
- Детально описать взаимоотношения и денежные потоки юр.лиц-участников цепи продаж от производителя до конечного потребителя



Уникальный объем и качество данных



Технологии Machine Learning (ML), Data Mining & Visualization

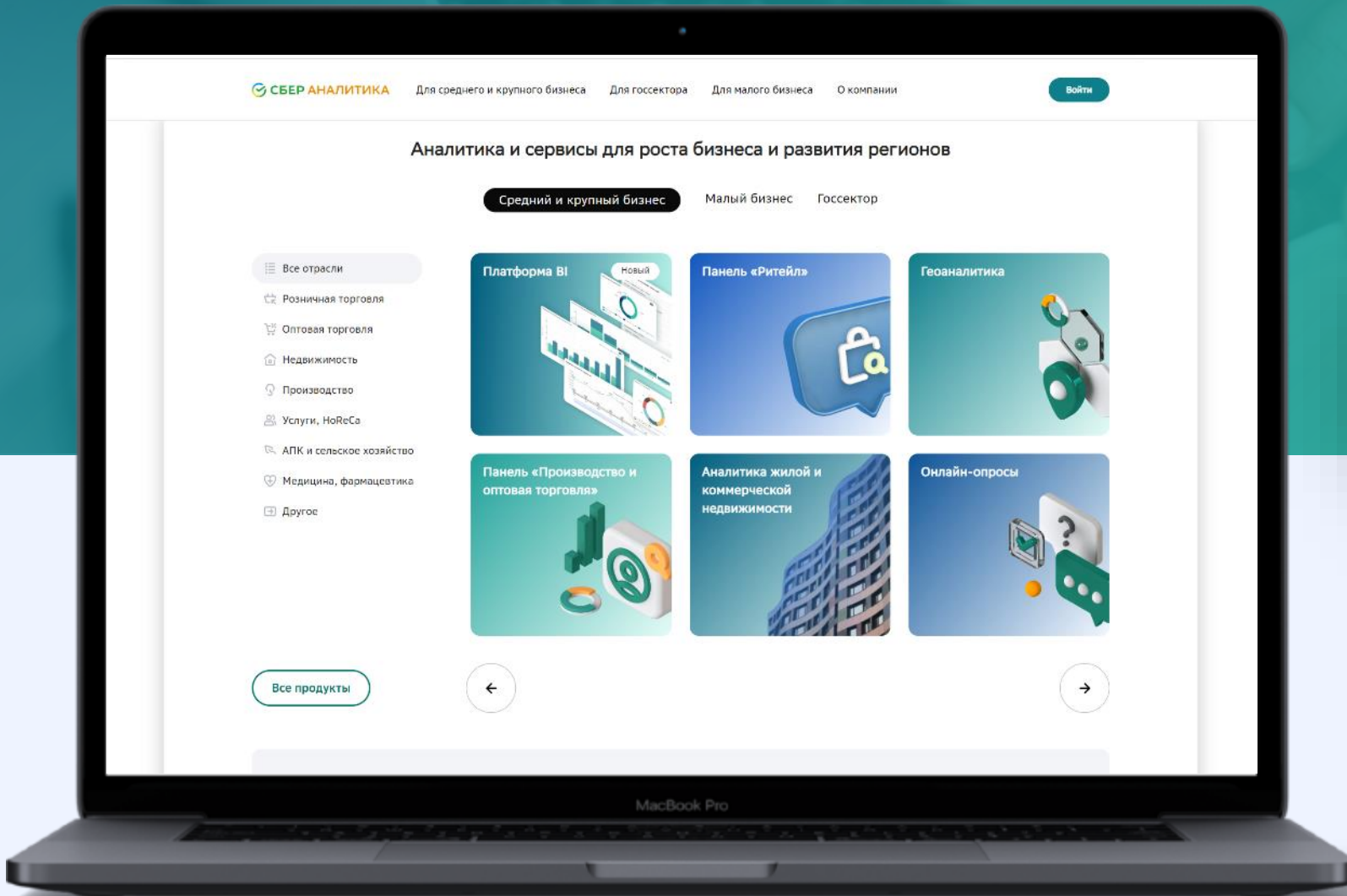


Экспертиза и глубина анализа



Гибкое ценообразование

Каталог сервисов и исследований



 СБЕР АНАЛИТИКА

<https://sberanalytics.ru/>

Марина Симахина

Территориальный менеджер

MVsimakhina@sberanalytics.ru

+7 (961) 206-43-43