

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

Сладости и кондитерские изделия



«Честный знак» – это государственная информационная система маркировки товаров



- ✓ Решения о запуске маркировки принимает Правительство РФ

- ✓ Система разрабатывается за счет частных инвестиций на основании соглашения о государственно-частном партнерстве

УЧАСТНИКИ ОБОРОТА



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ИМПОРТЕРЫ



ОПТОВО-РОЗНИЧНОЕ ЗВЕНО

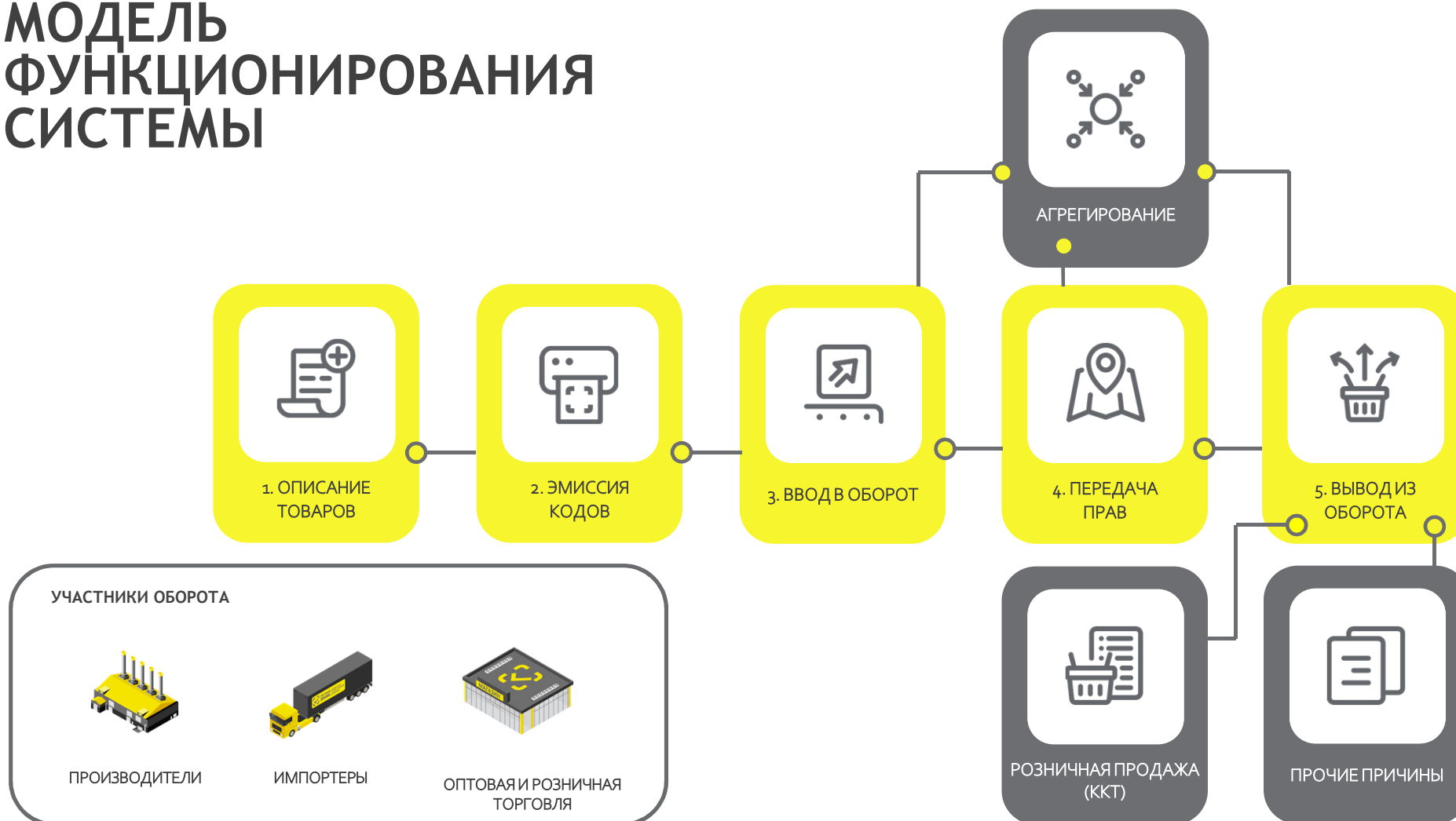


HoReCa



ГОСУДАРСТВЕННЫ
Е УЧРЕЖДЕНИЯ

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ



ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК

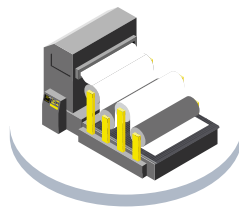


ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



3 способа нанесения кода маркировки

Способы нанесения кода маркировки



Типография



Прямое нанесение



Этикетирование

Типография

- Оборудование цифровой печати

Производитель

- Техническое зрение/сканер

Производитель

- Оборудования для нанесения кода маркировки
- Техническое зрение/сканер

Производитель

- Принтер и аппликатор (или принтер-аппликатор)
- Техническое зрение/сканер

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕГРАТОРА



ГЕОГРАФИЯ

Оценить территориальное расположение вашего производства и интегратора. Удобство расположения в одном часовой поясе и пр.



ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Обратить внимание на доступное и аргументированное обоснование стоимости предложенных решений.



РЕФЕРЕНС ЛИСТ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

Список успешных проектов по запуску маркировки.



ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИЯХ

На сайте технологических компаний (интеграторов) должно быть описание их решений с раскрытием функционала и возможностей.



ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

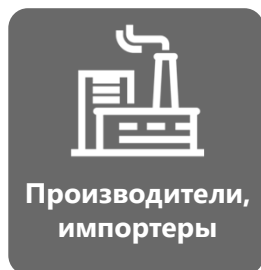
Сладости и кондитерские изделия



ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ СЛАДОСТЕЙ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ (ППР №818 от 31.05.2025)

Исключения:

1. Жевательная резинка и кондитерские изделия весом до 20 гр включительно; соусы до 30 гр или 25 мл включительно
2. Хлебобулочные изделия со сроком годности до 30 суток (включительно), а также хлеб, в т.ч. замороженный
3. Хлебобулочные изделия, произведенные и реализуемые в рознице
4. Спецпродукция с СГР



с 1 марта 2026

Обязательная маркировка
сахаристых: печенья,
мармелада, зефира, пастилы,
восточных сладостей, вафель
Шоколадных и ореховых и
прочие паст



с 1 мая 2026

Обязательная маркировка
хлебобулочных изделий
(круассаны, пирожные, рулеты),
торты



с 1 июля 2026

Обязательная маркировка
шоколадных изделий, драже,
карамели и жевательной
резинки



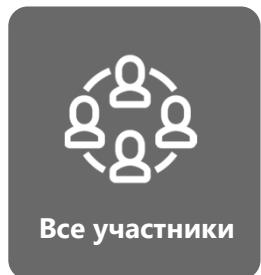
с 1 июля 2027

Обязательная маркировка
наборов и групповых упаковок



с 1 июля 2027

Обязательная продажа маркированной
продукции (единичная реализация) **путем
розничной реализации**, +а также
**передача сведений о выводе из
оборота** путем, не являющимся продажей
в розницу



с 1 сентября
2025

Обязательная
регистрация в системе
маркировки



с 1 июля 2027

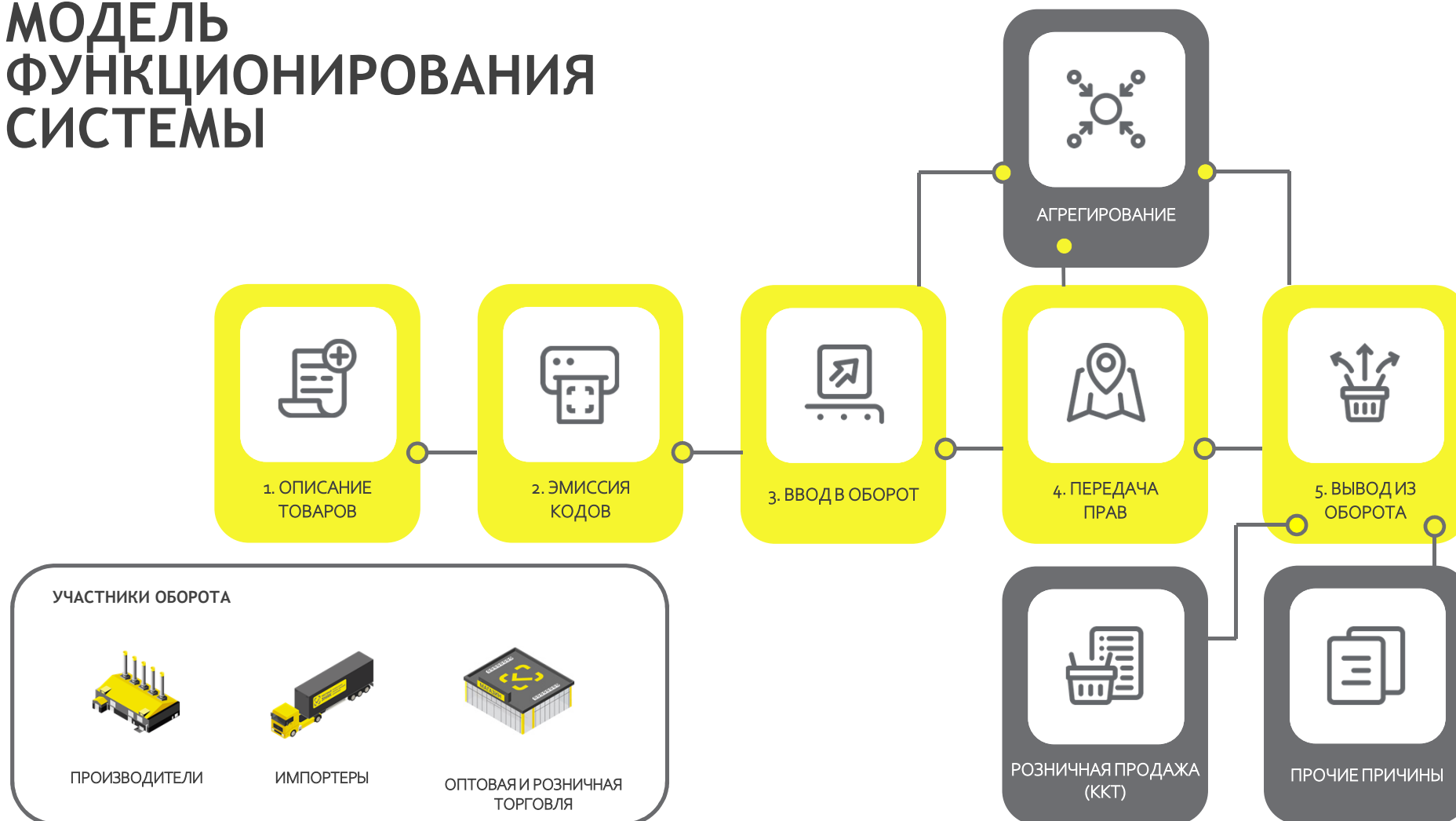
Партионный учет по ЭДО и
при передаче данных
в ГИС МТ



с 1 декабря 2028

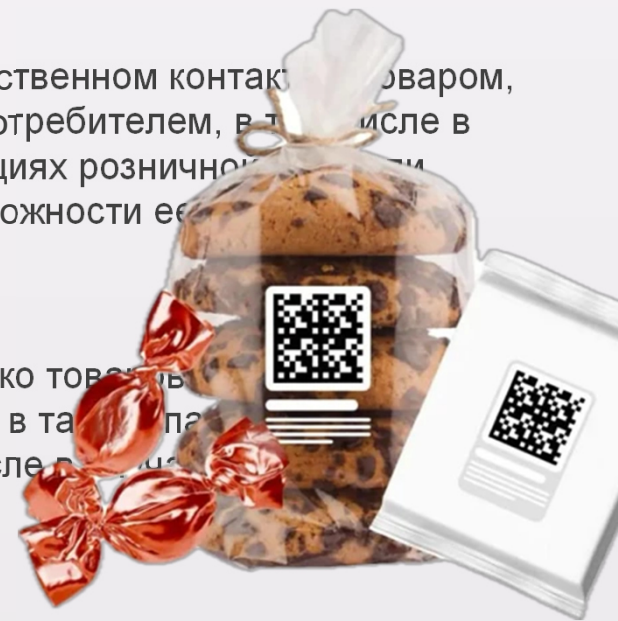
Позземпллярный учёт по
ЭДО и при передаче данных
в ГИС МТ

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ



ГЛОССАРИЙ

- **"маркированные товары"** - товары в первичной потребительской упаковке или товары во вторичной потребительской упаковке, на которую, в том числе на укупорочное средство, нанесены средство идентификации, или этикетка, или стикер, содержащие средство идентификации, с соблюдением требований настоящих Правил, и достоверные сведения о маркировке которых (в том числе сведения о нанесенных на потребительскую упаковку, в том числе посредством нанесения на такую упаковку этикетки или стикера, содержащих средство идентификации указанных товаров, средствах идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга
- **"первичная потребительская упаковка"** - упаковка, которая находится в непосредственном контакте с товаром, также используемая для демонстрации товаров, которые могут быть приобретены потребителем, в том числе в случае самостоятельной упаковки потребителем, для продажи на развес в организациях розничной торговли (месте реализации) или реализации потребителю товаров в такой упаковке без возможности ее повреждения
- **"вторичная потребительская упаковка"** - упаковка, содержащая один или несколько товаров в первичной потребительской упаковке и предназначенная для реализации потребителю товаров в такой упаковке без возможности ее вскрытия без повреждения или для реализации на развес, в том числе для самостоятельной упаковки потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации)



ПЕРВИЧНАЯ УПАКОВКА (МАРКИРУЕТСЯ)



ПЕРВИЧНАЯ УПАКОВКА (НЕ МАРКИРУЕТСЯ)



ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА (МАРКИРУЕТСЯ)



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары, полученные в результате упаковки для продажи поштучно без потребительской упаковки или в результате упаковки для продажи на развес, в том числе самостоятельно потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации)
-



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары в первичной потребительской упаковке, в случае их помещения во вторичную упаковку при производстве товаров, не подлежащую вскрытию потребителем (за исключением наборов и групповых упаковок) или вторичную упаковку, предназначенную для реализации (продажи) товаров на развес, в том числе, упаковываемые самостоятельно потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации) (при этом вторичная упаковка подлежит маркировке)



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары, изготавливаемые и реализуемые в организациях розничной торговли, осуществляющих реализацию (продажу) этих товаров потребителю



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- Хлеб, в том числе замороженный
- Хлебобулочные изделия со сроком годности до 30 суток включительно



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- соусы до 30 граммов и объемом до 25 мл включительно



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- Спецпродукция, имеющая СГР (БАДы, спортпит, продукты для беременных и кормящих, продукты для диетического и специализированного питания, сухие смеси для детей раннего возраста)



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары весом до 20 грамм (включительно), при этом вторичная упаковка подлежит маркировке



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- Товары, помещаемые под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза
 - Товары ввозимые в Российскую Федерацию или произведенные на территории Российской Федерации участниками оборота товаров в качестве рекламных, маркетинговых образцов, не предназначенных для реализации (продажи)
 - Товары, приобретенные по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, а также товары, закупка которых осуществляется в порядке, предусмотренном частью 11 статьи 24 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" или статьей 3.5 Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", при их транспортировке участником такой сделки по территории Российской Федерации
-



ВЫБЫТИЕ ЧЕРЕЗ ККТ, МАРКИРОВКА ОСТАТКОВ И ПЕРЕМАРКИРОВКА

◇ с 1 июля 2027 г.

обязательная маркировка групповой упаковки и наборов

вывод из оборота (розничная продажа/подача сведений по причинам, не являющимися розничной продажей)

◇ Маркировка остатков продукции, относящейся к товарной категории Сладости и кондитерские изделия не подлежит.

◇ Перемаркировка продукции, относящейся к товарной категории Сладости и кондитерские изделия не предусмотрена.



ПОШТУЧНО



Групповой упаковкой



НАБОРОМ



НА РАЗВЕС



Реализация товара
СЛАДОСТИ ВО ВСЕХ ВИДАХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКИ

КОДЫ МАРКИРОВКИ



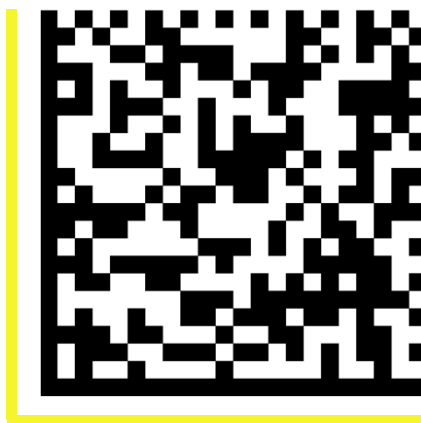
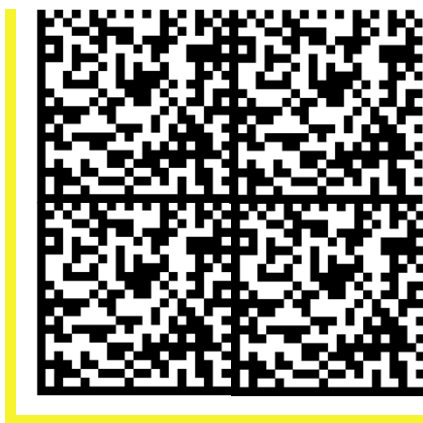
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



ФОРМАТ КОДА МАРКИРОВКИ - DATA MATRIX



Data Matrix



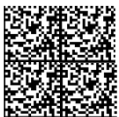
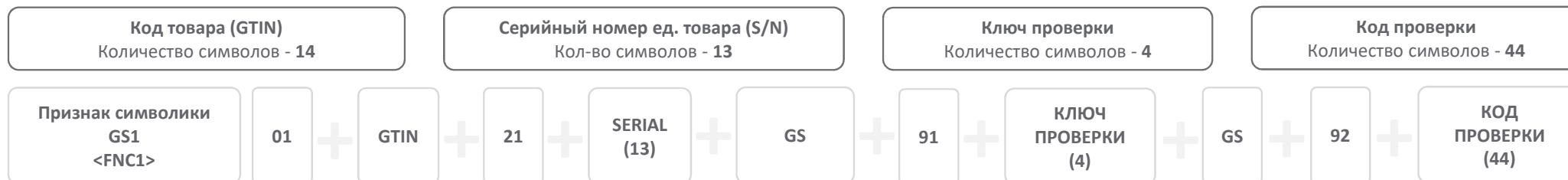
QR-code



Код маркировки наносится на товар в формате
Data Matrix

Особенности структуры кода маркировки

Полный код маркировки

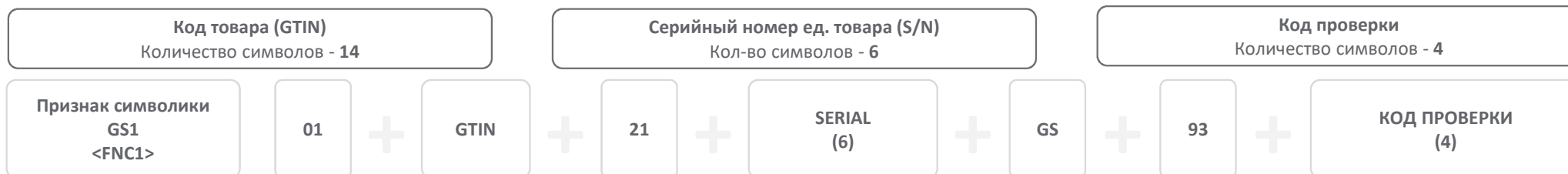


Пример кода маркировки: <FNC1>01046649743930542150t:R1wjf7wif <GS>91dGVz<GS>92dGVzdJVtJoZCniyW11/jemt42HeU22MyLLlwd9BH5/k=

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – 04664974393054, 14 символов
- ✓ серийный номер - 50t:R1wjf7wif, 13 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ ключ проверки – dGVz (4 символа)
- ✓ код проверки dGVzdJVtJoZCniyW11/jemt42HeU22MyLLlwd9BH5/k= (44 символа)

Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки



Пример кода маркировки: <FNC1>010466497439305421 50t:R1 <GS>93dGVz

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – 04664974393054, 14 символов
- ✓ серийный номер - 50t:R1, 6 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ крипточасть – dGVz (4 символа)

Схемы оплаты кодов маркировки

СПОСОБЫ ОПЛАТЫ КОДОВ МАРКИРОВКИ:

1

ОПЛАТА ПО ЭМИССИИ:

Денежные средства резервируются после подписания заказа кодов, списываются при завершении эмиссии кодов (заказ кодов с статусе «Готов»)

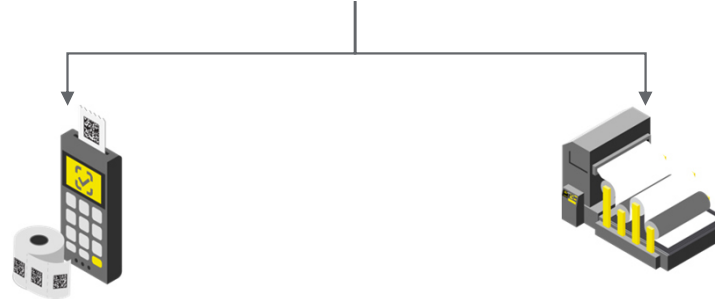


Срок жизни КМ
не отсчитывается

2

ОПЛАТА ПО ОТЧЕТУ О НАНЕСЕНИИ:

Денежные средства списываются с лицевого счета после успешной обработки отчета о нанесении



Срок жизни КМ от эмиссии до успешной обработки отчета о нанесении:
30 дней – на производстве

Срок жизни КМ от эмиссии до успешной обработки отчета о нанесении:
365 дней – сервис-провайдер.

Стоимость кода 50 копеек без НДС. До начала обязательной маркировки коды предоставляются бесплатно.

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В КоАП РФ

СТАТЬЯ	ИЗМЕНЕНИЯ В КОАП РФ	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	
		ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА	ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА
15.12	Ввод в оборот товаров и продукции без маркировки и (или), а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки;	5 000 – 10 000 рублей конфискация	50 000 – 100 000 рублей конфискация
15.12 (1)	Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору;	1 000 - 10 000 предупреждение	50 000 – 100 000 рублей предупреждение

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В УК РФ

СТАТЬЯ	ИЗМЕНЕНИЯ В УК РФ	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ		
		ОДНО ЛИЦО	ГРУППА ЛИЦ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМУ СГОВОРУ	ОРГАНИЗОВАННАЯ ГРУППА В ОСОБО КРУПНОМ РАЗМЕРЕ
171.1	Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров и продукции с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере.	До 400 000 рублей или доход за период до 2 лет или принудительные работы до 3 лет или лишение свободы до 3 лет и штраф до 80 000 рублей или доход за период до 6 месяцев	300 000 - 700 000 рублей или доход за период от 1 года до 3 лет или принудительные работы до 5 лет или лишение свободы до 6 лет и штраф до 1 000 000 рублей или доход за период до 5 лет или без такового	

РЕКОМЕНДАЦИИ



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Чем следует руководствоваться при нанесении КМ прямым методом печати

- ✓ [ППР №818 от 31.05.2025](#) «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку»

- ✓ [Рекомендации](#) АКОРТ



ЧЕК-ЛИСТ ПЕРЕД ЗАПУСКОМ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ



КЛЮЧЕВЫЕ ШАГИ

для подготовки к маркировке сладостей и кондитерских изделий

- Пройти регистрацию в системе ГИС МТ: <https://markirovka.crpt.ru/register>
- Определить перечень маркируемой продукции и зарегистрировать её в каталоге маркируемых товаров ГИС МТ
- Определить способы оснащения оборудованием для маркировки: самостоятельно или с интегратором
- Выбрать оборудование и интегратора, заключить договоры с поставщиками
- Смонтировать и проверить работоспособность оборудования
- Протестировать заказ кодов маркировки, нанесение и на продукцию, интеграцию системы маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот
- Обучить всех сотрудников работе с новыми технологическими инструментами, приступить к полному циклу маркировки продукции



ВАЖНО

- ✓ Буфер кодов на неделю производства
- ✓ Своевременная публикация карточек товаров в НК в соответствующем статусе
- ✓ Качественные тесты нанесенных кодов на упаковку
- ✓ Определение места нанесения кодов с учетом дизайна и особенностей упаковки
- ✓ Тестирование КМ на считываемость в сетях
<https://честныйзнак.рф/business/projects/sweets/try-work/manufacturer/testing/>
- ✓ Следование рекомендациям АКОРТ в части нанесения КМ
- ✓ Своевременное пополнение лицевого счета



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ для малого бизнеса



центр развития
перспективных технологий



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ от Оператора-ЦРПТ

Оборудование для маркировки со скидкой 50%

Условия участия в программе:

- ✓ Подтверждение основного вида деятельности: производство сладостей и кондитерских изделий
- ✓ Статус малого или среднего предприятия (МСП)
- ✓ Заказ только типовых комплектов оборудования из представленного перечня
- ✓ 1 комплект оборудования для 1 участника
- ✓ **Предоплата** оборудования единовременным платежом
- ✓ **НЕ** включено программное обеспечение
- ✓ **НЕ** включены расходные материалы

Как стать участником:

- ✓ Зарегистрироваться в Честном ЗНАКе в товарной группе «Сладости»
- ✓ Подключить коммерческое ЭДО
- ✓ Подать заявку на сайте
- ✓ Заполнить анкету, предоставить дополнительную информацию по запросу

Сроки приема заявок:

- ✓ Для 1 этапа до 1 декабря 2025 года
- ✓ Для 2 этапа до 1 февраля 2026 года
- ✓ Для 3 этапа до 15 апреля 2026 года

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ](#)



ГАРАНТИЯ

Гарантия на оборудование от производителей и дистрибьюторов оборудования (далее – Гаранты)

- ✓ При отгрузке Покупателю передаются документы удостоверяющие исполнение гарантийных обязательств:
 1. Заверенная Поставщиком копия приложения к договору поставки с Гарантом;
 2. Документ, подтверждающий передачу Гарантом Поставщику оборудования с указанием серийных номеров.
- ✓ Все обращения по гарантийным обязательствам Покупатель направляет непосредственно Гаранту.
- ✓ Ознакомиться с гарантийными условиями можно на сайте <https://честнаярассрочка.рф/>.

ПОЛЕЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



ИНСТРУКЦИИ

по работе с маркировкой сладостей и кондитерских изделий

ГЛАВНАЯ • БИЗНЕСУ • СЛАДОСТИ

Пилотный проект

Маркировка отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку

Стать участником

Период проведения эксперимента

**1 марта 2025 года —
31 августа 2025 года**



Как стать участником эксперимента?

Сроки и этапы эксперимента

Товары в эксперименте

Нормативные документы

Попробовать работу с маркировкой

Вопрос-ответ

Инструкции

Технологические партнёры и интеграторы

Таможенные и логистические склады

Задать вопрос в Сообществе

Маркировка по шагам

Регистрация, авторизация и редактирование профиля

Документы от Оператора. Оплата кодов маркировки

«Национальный каталог маркированных товаров»

«Станция управления заказами»

Ввод в оборот

 Маркировка по шагам

Пройти виртуальное обучение

Все текстовые инструкции доступны на сайте chestnyyznak.rf в разделе Товарные категории — Корма для животных — [Инструкции](#)

Честное сообщество



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь в Честном сообществе:
markirovka.ru



2

Заполните профиль участника



3

Публикуйте статьи и общайтесь с участниками в режиме онлайн!



Сообщество База знаний

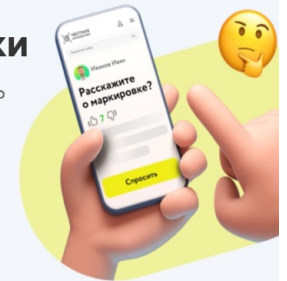
Войти

Искать по сайту

Сообщество маркировки

Получите ответ на любой вопрос по маркировке напрямую от партнеров, интеграторов и бизнеса

Задать вопрос



Лариса

Здравствуйте! Подскажите, пожалуйста:

1. Допустимо ли в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по группе Молочная продукция и по группе Упакованная вода?
2. Если мы укажем в одном УПД сведения в объемно-сортовом разрезе и по Молочной продукции и по группе Упакованная вода, то как будет обработан документ в ЧЗ для разных групп товара?

10.11.2022 10:18

Ответить



Сообщество Маркировки

Представитель Честный ЗНАК

Команда сообщества

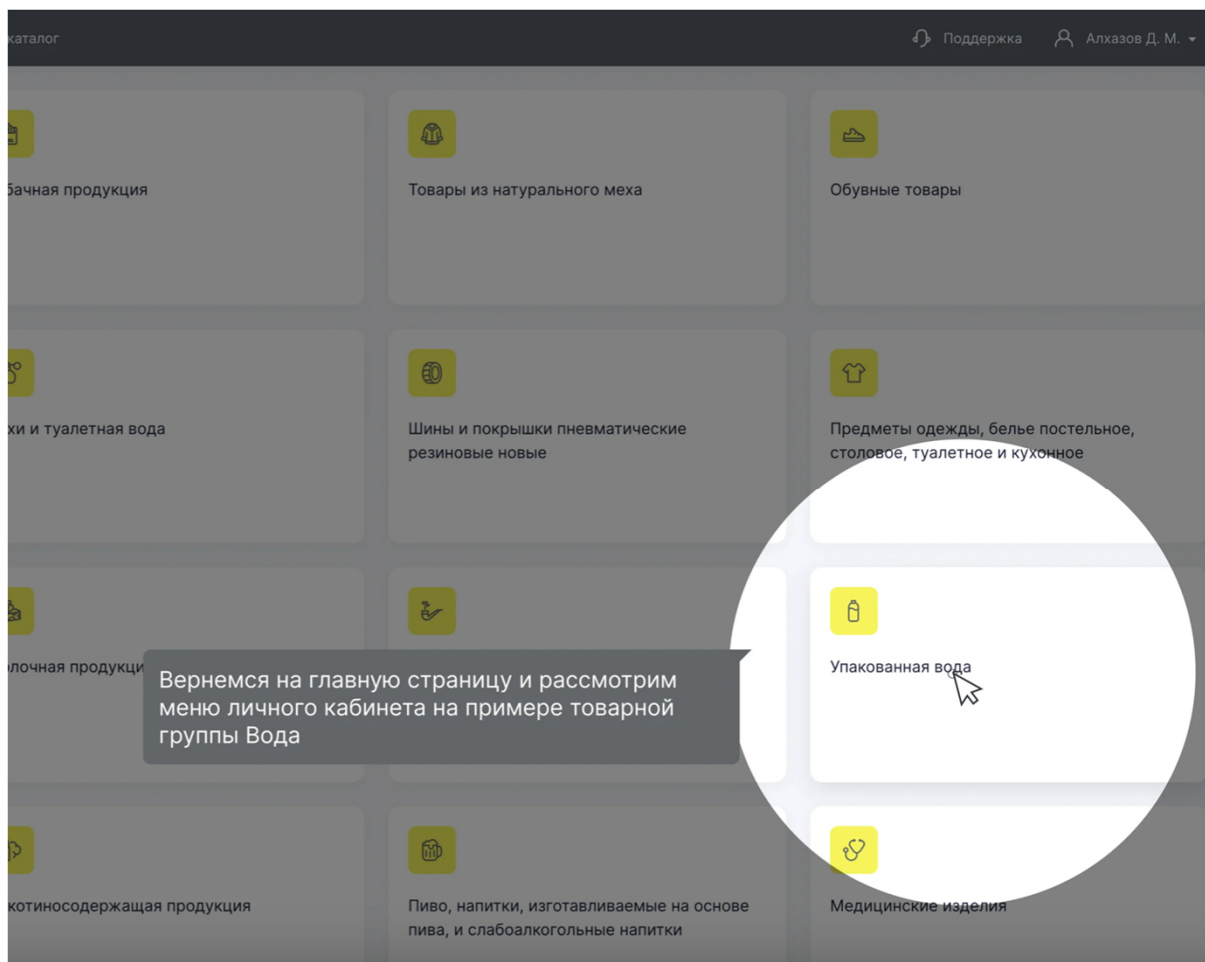
Лариса, Здравствуйте!

1. Да, вы можете в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по "Молочной продукции" и по "Упакованной воде".
2. Такой УПД будет отображен в Личном кабинете в обеих товарных группах, а информация о полученных товарах зафиксирована в разделе «Склад».

10.11.2022 10:19

Ответить

Виртуальное обучающее пространство честного сообщества



Виртуальное пространство позволяет быстро и легко изучить все основы работы в системе от регистрации до вывода товаров из оборота!

- ✓ Кликабельный прототип
- ✓ Простые подсказки
- ✓ Возможность выбрать интересующий вас раздел
- ✓ Задавайте вопрос, если не все понятно – ответим в режиме онлайн!



**Научитесь работать
с маркировкой
за 5-10 минут!**

https://markirovka.ru/virtual_education/

КОНТАКТЫ

Служба технической поддержки

support@crpt.ru

8 800 222 1523

Товарная группа «Сладости»

sweets@crpt.ru

Телеграм канал «РГ Сладости»

https://t.me/candy_markirovka



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

