Описание инновационного проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование раздела | Содержание |
| 1 | Участник отбора  |  |
| 2 | Вид деятельности (ОКВЭД), по которому реализуется проект, коммерческое обозначение (торговое наименование) |  |
| 3 | Наименование инновационного проекта  |  |
| 4 | Сущность, цель, преимущества и срок реализации предлагаемого инновационного проекта |  |
| 5 | Общая стоимость инновационного проекта (с указанием размера средств организации, направленных на реализацию инновационного проекта), тыс. руб. |  |
| 6 | Основные результаты реализации инновационного проекта |  |
| 7 | Документы, подтверждающие права инновационной компании на результаты интеллектуальной деятельности, на основании которых реализуется инновационный проект (патент, свидетельство, документы на секреты производства)Наличие поданных (планируемых к подаче) заявок на получение документов на результаты интеллектуальной деятельности (указать какие)  |  |
| 8 | Описание производственных помещений для реализации инновационного проекта: адрес, площадь, иные характеристики, на каком праве принадлежит (собственность, аренда, безвозмездное пользование и др.), потребность в дополнительных площадях, реконструкции, ремонте |  |
| 9 | Уровень технологической готовности (инновационный продукт создан, прошел испытания в реальных условиях эксплуатации, осуществляется реализация под заказ или серийное производство; либо подтверждена работоспособность образца, запущены опытно-промышленное производство и сертификация, но реализация не осуществляется;либо проведены испытания опытно-промышленного образца в реальных условиях эксплуатации; либо изготовлен репрезентативный полно-функциональный образец на пилотной производственной линии, подтверждены рабочие характеристики в условиях, приближенных к реальности;либо сформулирована концепция технологии, обоснована ее полезность, получен макетный, лабораторный или экспериментальный образец и др., описать уровень готовности) |  |
| 10 | Количество рабочих мест (на дату подачи заявки), единиц |   |
| 11 | Численность работников (без учета индивидуального предпринимателя) в соответствии с заключенными трудовыми договорами на дату подачи заявки, человек |  |
| 12 | Количество сотрудников, занятых в реализации инновационного проекта (на дату подачи заявки), человек |   |
| 13 | Планируемое количество вновь созданных рабочих мест с даты подачи заявки по 31 декабря следующего календарного года, единиц |   |
| 14 | Среднемесячная начисленная заработная плата работников на дату подачи заявки (расчетный период – 12 месяцев, предшествующих дате подачи заявки; для участников отбора, действующих менее 12 месяцев – период с даты регистрации), руб. |  |
| 15 | Объем исчисленных и уплаченных налогов и сборов, в том числе страховых взносов за налоговые периоды предыдущего календарного года, тыс. руб. |  |
| 16 | Соотношение привлекаемых бюджетных средств к общей стоимости инновационного проекта, % |  |
| 17 | Описание производимой и реализуемой инновационной продукции (работ, услуг). Уникальность, рыночные преимущества производимой продукции (работ, услуг).Номенклатура производимой продукции (работ, услуг).Каналы (способы) реализации продукции (работ, услуг) (наличие фирменного магазина, интернет-магазин, маркетплейсы, социальные сети, иное) |  |
| 18 | Анализ рынка (наличие рынка для инновационного товара, работ, услуг, информация об основных потребителях продукции, клиентах, наличие конкурентов, возможность эффективной коммерциализации инновационного проекта и срок его окупаемости, цена на инновационный продукт, в том числе в сравнении с конкурентами) |  |
| 19 | География поставок (местный, региональный, федеральный, международный рынок сбыта (указать города, регионы, страны поставки, отразить долю распределения выручки по уровням географии поставок в общем объеме выручки от реализации продукции) |  |
| 20 | Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС за текущий год на дату подачи заявки, тыс. руб. |   |
| 21 | Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС за предыдущий календарный год, тыс. руб. |   |
| 22 | Отгружено инновационных товаров собственного производства (выполнено инновационных работ и услуг собственными силами), тыс. руб. |  |
| 23 | Доля экспортной инновационной продукции в общем объеме отгруженной инновационной продукции, % |  |
| 24 | Инвестиции в основной капитал, всего, тыс. руб. |  |
| 25 | Применение инновационных, креативных методов продвижения и позиционирования продукции, организации труда, командообразования (описать, в чем заключается, при наличии указать ссылки на статьи в средствах массовой информации, сетевых изданиях, сообществах в социальных сетях, сайтах) |  |
| 26 | Обоснование значимости проекта для города |  |
| 27 | Перспективы развития проекта на ближайшие пять лет, а также его влияние на социально-экономическое развитие города |  |
| 28 | Участие (резидентство) в фондах, объединениях, институтах развития бизнеса, технопарках, инновационных центрах |  |
| 29 | Иная информация, характеризующая проект (по инициативе участника отбора) |  |